

市町村名 大分県 由布市

総合戦略基本目標・施策KPI達成状況（H28年度）

基本的方向 施策方針 個別目標 等	具体的施策 基本的施策 実施事業 等	基本目標・重要業績評価指標（KPI）								理由等	
		指標名	基準値	平成27年度			平成28年度				H31年度 目標値
			(H26年度)	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
<b>基本目標（重点戦略） I 由布市における安定した雇用を創出する</b>											
新たな雇用の創出		-	20人	22人	110.0%	20人	22人	110.0%	40人 (累計)		
(施策1) 次世代につなげよう、持続可能な仕事づくりプロジェクト	①移住就労者受入促進事業	移住・就労・就農相談件数	-	30件	49件	163.3%	30件	45件	150.0%	30件	県主催の就農フェア等に参加し、目標を達成している。
	②就農支援事業	由布市内新規就労者数（就農含む）	5人	10人	11人	110.0%	10人	11人	110.0%	25人	支援制度等についてはPRを図っているが、最終目標の半数程度の状況にある。引き続き促進していく。
	③由布市継業支援事業	就業者のマッチング件数	-	1件	0件	0.0%	2件	2件	100.0%	5件	
	④「農ある暮らし」仕事づくり事業	先進農家への研修者数	3人	3人	1人	33.3%	3人	3人	100.0%	20人	
(施策2) 新たな就労環境・雇用支援の創出プロジェクト	①企業立地促進事業	企業誘致による新規雇用	-	10人	11人	110.0%	10人	11人	110.0%	10人	H27年度に11人(市内2人) H28年度は0
	②創業支援事業	創業者件数	-	5件	4件	80.0%	5件	5件	100.0%	5件	商工会制度(セミナー・支援金)利用者件数による把握最終目標に達成している状況のため、継続していきたい。
	③就労環境創出事業	児童館・放課後児童クラブ・子育て支援センター等の開設	20施設	20施設	20施設	100.0%	21施設	21施設	100.0%	23施設	最終目標値にほぼ到達している状況。
	④政府関係機関移転事業	政府関係機関等の移転交渉件数	-			#DIV/0!	2件	2件	100.0%	2件	

基本的方向 施策方針 個別目標 等	具体的施策 基本的施策 実施事業 等	指標名	基本目標・重要業績評価指標 (KPI)								理由等
			基準値 (H26年度)	平成27年度			平成28年度			H31年度 目標値	
				目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
<b>基本目標（重点戦略） II 由布市への新しい人の流れをつくる</b>											
年間観光客数			390万人	400万人	411万人	102.8%	400万人	363万人	90.8%	400万人	
(施策1) 滞在型・循環型保 養温泉地実現プロ ジェクト	①観光受入環境基盤整備事業	平均滞在日数	1.10日	-	-	#VALUE!	1.13日	0.96日	85.0%	1.13日以上	平均滞在日数を調査する方法がないため、別の指標を要検討 代替指標を〇〇とする予定
	②観光情報発信の組織体制確立及び一元化事業	年間宿泊客数	75.0万人	75.5万人	78.8万人	104.4%	76.0万人	68.6万人	90.3%	77.1万人	H28年は地震の影響のため落ち込んだが、現在は回復傾向にあるため、目標達成を目指す。
	③観光人材育成事業	おもてなし伝承師の育成数	20人	50人	62人	124.0%	50人	62人	124.0%	50人	最終目標値に到達している状況。
(施策2) 由布ならではの移 住・定住プロジェクト	①移住定住促進事業	移住・定住相談件数	年44件	50件	60件	120.0%	50件	48件	96.0%	年55件	年々増加傾向にあるため、目標達成に向けて取り組んでいる。助成制度も拡充している。
	②空き家利用による移住・定住化事業	空き家バンクの新規登録件数	年24件	25件	42件	168.0%	25件	25件	100.0%	年30件	空き家の登録件数増加対策を講じているが、登録件数は増加していないので 新たな対策が必要
	③UIJターン推進事業	移住定住施策を活用した移住定住者数	年35人	40人	51人	127.5%	45人	51人	113.3%	年45人	年々増加傾向にあるため、目標達成に向けて取り組んでいる。助成制度も拡充している。
(施策3) ゆふの魅力発見・ 発信プロジェクト	①インバウンド受入環境整備事業	外国人宿泊者数	34,800人	50,000人	60,015人	120.0%	50,000人	63,014人	126.0%	50,000人	毎年目標を達成している
	②地域プロモーション推進事業	アプリ利用者数	-	0人	9人	#DIV/0!	1,000人	953人	95.3%	5,000人	最終目標をかなり下回っているため、利用者増加に向けた新たなコンテンツ・情報発信と併せて目標値の見直しが必要と考えている。
	③都市と農村の交流促進事業	農泊者数	年 1,400名	1,700名	1,723名	101.4%	2,000名	1,373名	68.7%	年 3,500名	昨年(H28)は地震の影響もあり、減少したが着実に増加傾向にある。最終目標到達にむけて実施していきたい。
(施策4) 文化活動による人 材育成・交流プロ ジェクト	①トップアスリート育成推進事業	トップアスリートの育成	-	1人	0人	0.0%	1人	0人	0.0%	5名	事業推進を図るため、取組手法等について検討している。
	②一流プレーを身近で体感推進事業	強化合宿の誘致・受入団体数	-	1団体	0団体	0.0%	1団体	1団体	100.0%	10団体	(H28) 自転車ナショナルチームの強化合宿
	③伝統文化継承・交流事業	イベント参加者数	14,000人	15,000人	15,190人	101.3%	16,000人	16,460人	102.9%	16,000人	
(施策5) クアオルト推進プロ ジェクト	①日本型クアオルト推進事業	クアオルトプログラム数	-			#DIV/0!	1事業	1事業	100.0%	2事業	
	②由布市クアオルト推進事業	クアオルト事業による交流人口	200人	200人	120人	60.0%	300人	270人	90.0%	1,000人 (累計)	H27年度 由布市での開催(120人) H28年度 太田市での開催(150人)

基本的方向 施策方針 個別目標 等	具体的施策 基本的施策 実施事業 等	基本目標・重要業績評価指標 (KPI)								理由等	
		指標名	基準値	平成27年度			平成28年度				H31年度 目標値
			(H26年度)	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
<b>基本目標（重点戦略） Ⅲ 由布市での若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</b>											
出生数		298人	300人	282人	94.0%	300人	270人	90.0%	300人 以上/年		
(施策1) 子どもたちを包み 込む支え合い・助 け合いプロジェク ト	①子どもの居場所づくり事業	子どもの居場所づくり（児童館・放課後児童クラブ・子育て支援センター等）	20施設	20箇所	20箇所	100.0%	21施設	21施設	100.0%	23施設	目標をほぼ達成している
	②地域子育て支援づくり事業	子育てサポーターの養成人数	-	30人	45人	150.0%	50人	70人	140.0%	50人	
	③子育てと仕事を両立できる環境づくり事業	子育てと仕事を両立できる環境づくり（保育所施設・病児病後児施設）	11施設	11施設	11施設	100.0%	11施設	11施設	100.0%	12施設	目標をほぼ達成している
	④おおいた子育てはっとクーポン活用事業	子育てサービスの認知度	54.5%	63.6%	77.8%	122.3%	63.6%	86.4%	135.8%	63.6%	
(施策2) 『由布の学び』創 造プロジェクト	①地域と協働した学校づくり推進事業	コミュニティ・スクール設置校数	4校	4校	4校	100.0%	8校	8校	100.0%	14校	少子化が加速しているため、学校の統廃合が進んでいるため、最終目標値には到達しな可能性がある
	②郷土学習の推進事業	「子ども由布の学び検定」実施人数	-	0人	0人	#DIV/0!	0人	0人	#DIV/0!	30人	H29年度から事業実施を行っている。
	③地域・家庭の教育力向上事業	地域人材派遣数	564人	500人	667人	133.4%	600人	658人	109.7%	600人	
(施策3) 子育て応援住まい プロジェクト	①住宅用等ニーズ調査推進事業	住宅戸数	-	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	20棟	住宅地調査等は実施しており、H29年度以降に事業を実施する予定だが、H31年度までの建設完了については、困難
	②住宅用地推進化事業		-	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!		
	③ 3世代暮らしの応援推進事業		-	-	-	#VALUE!	1.0%	1.0%	100.0%		
(施策4) 由布での出会い応援プロジェクト	①由布での出会い応援事業	お見合いパーティや街コン等開催支援数	-	-	-	#VALUE!	2回	2回	100.0%	5回	実施団体への助成を実施しているため、今後も継続する。

基本的方向 施策方針 個別目標 等	具体的施策 基本的施策 実施事業 等	基本目標・重要業績評価指標 (KPI)								理由等	
		指標名	基準値	平成27年度			平成28年度				H31年度 目標値
			(H26年度)	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
<b>基本目標（重点戦略） IV 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する</b>											
地域協議会の設立		-	-	-	#VALUE!	1地区	1地区	100.0%	5地区		
（施策1） 地域安全・安心強化プロジェクト	①自主防災組織活性化推進事業	自主防災組織数	119組織	150組織	55組織	36.7%	150組織	64組織	42.7%	150組織	着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。
	②地域防災リーダー(防災士)育成	防災士配置自治区数	69地区	150自治区	78自治区	52.0%	150自治区	82自治区	54.7%	150地区	着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。
	③防災訓練実施推進事業	防災訓練・研修回数	50回	150回	55回	36.7%	150回	55回	36.7%	150回	
	④防災教育推進事業	防災教育回数	2回	3回	3回	100.0%	4回	5回	125.0%	4回	
	⑤消防施設整備推進事業	消防施設整備箇所数	13箇所	20箇所	22箇所	110.0%	20箇所	17箇所	85.0%	20箇所	着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。
	⑥防犯活動推進事業	関係機関の連携した防犯パトロール回数	-	12回	19回	158.3%	12回	21回	175.0%	12回	着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。
施策（2） みんなで守り育てる公共交通活性化プロジェクト	①コミュニティバス利便性向上・合理化事業	コミュニティバス利用者数	49,302人	48,000人	44,581人	92.9%	45,000人	44,431人	98.7%	51,700人	利用者が減少している路線もあるため、H29～見直しを行う計画としている。
	②新たな交通モードによる持続可能な公共交通創出事業	新たな公共交通創出数	-	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	2地域	H29～公共交通計画の見直しを行う予定としている
	③まちづくりと公共交通の一体化事業	コミュニティバスとの連携した事業の実施数	-	-	-	#VALUE!	1事業	1事業	100.0%	3事業	
（施策3） “市民が主体！！”コミュニティ活性化プロジェクト	①地域コミュニティ形成促進事業	地域協議会設立	-	-	-	#VALUE!	1地区	1地区	100.0%	5地区	H28年度 大津留地区協議会設立 今後も地域と相談して増加を図る
	②地域ビジョンの作成・実現事業	地域ビジョンの策定数	-	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	5地区	
	③いろんな団体とやってみよう！交流・連携事業	連携による事業実施数	-	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	5件	
	④由布コミュニティ（地域の底力再生）事業	コミュニティ事業実施地区数	-	-	-	#DIV/0!	5地区	8地区	160.0%	5地区	
（施策4） 地域へ飛び出せ！マイレージプロジェクト	①マイレージ対象拡大事業	マイレージ対象事業数	27事業	50事業	31事業	62.0%	50事業	36事業	72.0%	50事業	着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。
	②地域で活躍支援事業	健康づくりリーダー派遣者数	474人 (延べ)	700人	490人	70.0%	700人	497人	71.0%	700人 (延べ)	着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。
（施策5） 地域とのつながり強化プロジェクト	①大分都市広域圏推進事業	連携事業実施件数	-	-	-	#DIV/0!	10件	7件	70.0%	10件	
	②「地（知）の拠点」としての大学等との連携事業（COG+事業）	大学との連携実績件数	8件	-	-	#DIV/0!	15件	9件	60.0%	15件	
	③ゆふでの再会・出会い・ふれあい支援事業	参加者数	-	-	-	#DIV/0!	100人	88人	88.0%	400人	
	④由布高校との連携による地域活性化事業	総合型スポーツクラブへの由布高校参加人数	-	5人	2人	40.0%	5人	3人	60.0%	30人	
（施策6） 高齢者等の見守りプロジェクト	①高齢者等見守りネットワーク事業	ネットワーク事前登録者数	-	100人	7人	7.0%	100人	18人	18.0%	100人	個人情報が伴うため、登録者数が増加しない。新たな対策を講じる必要がある。(H27=7人 H28=11人)
	②認知症サポーター養成事業	認知症サポーター養成数	2,347人	3,000人	2,851人	95.0%	3,000人	3,702人	123.4%	3,000人 (累計)	