

市町村名 大分県 由布市

総合戦略基本目標・施策KPI達成状況（H29年度）

| 基本的方向 施策方針 個別目標 等 | 具体的施策 基本的施策 実施事業 等 | 基本目標・重要業績評価指標（KPI） | | | | | | | | | | | 理由等 | |
|--|--------------------------|----------------------------|----------------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|------|---|
| | | 指標名 | 基準値 (H26年度) | 平成27年度 | | | 平成28年度 | | | 平成29年度 | | | | H31年度 目標値 |
| | | | | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | | |
| 基本目標（重点戦略） I 由布市における安定した雇用を創出する | | | | | | | | | | | | | | |
| 新たな雇用の創出 | | - | 20人 | 22人 | 110.0% | 20人 | 22人 | 110.0% | 20人 | 22人 | 110.0% | 40人 (累計) | | |
| (施策1) 次世代につなげよう、持続可能な仕事づくりプロジェクト | ①移住就労者受入促進事業 | 移住・就労・就農相談件数 | - | 30件 | 49件 | 163.3% | 30件 | 45件 | 150.0% | 30件 | 35件 | 116.7% | 30件 | 県主催の就農フェア等に参加し、目標を達成している。 |
| | ②就農支援事業 | 由布市内新規就労者数（就農含む） | 5人 | 10人 | 11人 | 110.0% | 10人 | 11人 | 110.0% | 10人 | 7人 | 70.0% | 25人 | 支援制度等についてはPRを図っているが、最終目標の半数程度の状況にある。引き続き促進していく。 |
| | ③由布市継業支援事業 | 就業者のマッチング件数 | - | 1件 | 0件 | 0.0% | 2件 | 2件 | 100.0% | 2件 | 2件 | 100.0% | 5件 | |
| | ④「農ある暮らし」仕事づくり事業 | 先進農家への研修者数 | 3人 | 3人 | 1人 | 33.3% | 3人 | 3人 | 100.0% | 3人 | 2人 | 66.7% | 20人 | |
| (施策2) 新たな就労環境・雇用支援の創出プロジェクト | ①企業立地促進事業 | 企業誘致による新規雇用 | - | 10人 | 11人 | 110.0% | 10人 | 11人 | 110.0% | 10人 | 11人 | 110.0% | 10人 | H27年度に11人(市内2人) H28年度は0 H29年度は0 |
| | ②創業支援事業 | 創業者件数 | - | 5件 | 4件 | 80.0% | 5件 | 5件 | 100.0% | 5件 | 3件 | 60.0% | 5件 | H28:商工会制度(セミナー・支援金)利用者件数による把握 H29:市 創業支援事業補助金による把握 最終目標に達成している状況のため、継続していきたい。 |
| | ③就労環境創出事業 | 児童館・放課後児童クラブ・子育て支援センター等の開設 | 20施設 | 20施設 | 20施設 | 100.0% | 21施設 | 21施設 | 100.0% | 22施設 | 21施設 | 95.5% | 23施設 | 最終目標値にほぼ到達している状況。 |
| | ④政府関係機関移転事業 | 政府関係機関等の移転交渉件数 | - | | | #DIV/0! | 2件 | 2件 | 100.0% | 2件 | 2件 | 100.0% | 2件 | |

| 基本的方向 施策方針 個別目標 等 | 具体的施策 基本的施策 実施事業 等 | 指標名 | 基本目標・重要業績評価指標 (KPI) | | | | | | | | | | H31年度 目標値 | 理由等 | |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|----------|--------|----------------|---|--|
| | | | 基準値 (H26年度) | 平成27年度 | | | 平成28年度 | | | 平成29年度 | | | | | |
| | | | | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | | | |
| 基本目標（重点戦略） II 由布市への新しい人の流れをつくる | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年間観光客数 | | | 390万人 | 400万人 | 411万人 | 102.8% | 400万人 | 363万人 | 90.8% | 400万人 | 386万人 | 96.5% | 400万人 | | |
| (施策1) 滞在型・循環型保 養温泉地実現プロ ジェクト | ①観光受入環境基盤整備事業 | 平均滞在日数 | 1.10日 | - | - | #VALUE! | 1.13日 | 0.96日 | 85.0% | 1.13日 | 1.02日 | 90.3% | 1.13日以上 | 平均滞在日数を調査する方法がないため、別の指標を検討 代替指標を〇〇とする予定 | |
| | ②観光情報発信の組織体制確立及び一元化事業 | 年間宿泊客数 | 75.0万人 | 75.5万人 | 78.8万人 | 104.4% | 76.0万人 | 68.6万人 | 90.3% | 76.0万人 | 80.6万人 | 106.1% | 77.1万人 | H28年は地震の影響のため落ち込んだが、現在は回復傾向にあるため、目標達成を目指す。 | |
| | ③観光人材育成事業 | おもてなし伝承師の育成数 | 20人 | 50人 | 62人 | 124.0% | 50人 | 62人 | 124.0% | 50人 | 62人 | 124.0% | 50人 | 最終目標値に到達している状況。 | |
| (施策2) 由布ならではの移 住・定住プロジェク ト | ①移住定住促進事業 | 移住・定住相談件数 | 年44件 | 50件 | 60件 | 120.0% | 50件 | 48件 | 96.0% | 53件 | 74件 | 139.6% | 年55件 | 年々増加傾向にあるため、目標達成に向けて取り組んでいる。助成制度も拡充している。 | |
| | ②空き家利用による移住・定住化事業 | 空き家バンクの新規登録件数 | 年24件 | 25件 | 42件 | 168.0% | 25件 | 25件 | 100.0% | 25件 | 22件 | 88.0% | 年30件 | 空き家の登録件数増加対策を講じているが、登録件数は増加していないので 新たな対策が必要 | |
| | ③UIターン推進事業 | 移住定住施策を活用した移住定住者数 | 年35人 | 40人 | 51人 | 127.5% | 45人 | 51人 | 113.3% | 45人 | 41人 | 91.1% | 年45人 | 年々増加傾向にあるため、目標達成に向けて取り組んでいる。助成制度も拡充している。 | |
| (施策3) ゆふの魅力発見・ 発信プロジェクト | ①インバウンド受入環境整備事業 | 外国人宿泊者数 | 34,800人 | 50,000人 | 60,015人 | 120.0% | 50,000人 | 63,014人 | 126.0% | 50,000人 | 118,659人 | 237.3% | 50,000人 | 毎年目標を達成している | |
| | ②地域プロモーション推進事業 | アプリ利用者数 | - | 0人 | 9人 | #DIV/0! | 2,000人 | 1,710人 | 85.5% | 5,000人 | 4,581人 | 91.6% | 5,000人 | H28年度:数値把握誤りのため訂正。 H29年度:H29年度までの総ダウンロード数 H29年8月以降に急激に増加 | |
| | ③都市と農村の交流促進事業 | 農泊者数 | 年 1,400名 | 1,700名 | 1,723名 | 101.4% | 2,000名 | 1,373名 | 68.7% | 2,000名 | 1,686名 | 84.3% | 年 3,500名 | 昨年(H28)は地震の影響もあり、減少したが着実に増加傾向にある。最終目標到達にむけて実施していきたい。 | |
| (施策4) 文化活動による人 材育成・交流プロ ジェクト | ①トップアスリート育成推進事業 | トップアスリートの育成 | - | 1人 | 0人 | 0.0% | 1人 | 0人 | 0.0% | 5人 | 4人 | 80.0% | 5名 | H29年度基準:国体出場及び県指定強化選手とした。 | |
| | ②一流プレーを身近で体感推進事業 | 強化合宿の誘致・受入団体数 | - | 1団体 | 0団体 | 0.0% | 1団体 | 1団体 | 100.0% | 10団体 | 15団体 | 150.0% | 10団体 | (H28)自転車ナショナルチームの強化合宿 (H29)県選抜及び合同合宿チーム数 | |
| | ③伝統文化継承・交流事業 | イベント参加者数 | 14,000人 | 15,000人 | 15,190人 | 101.3% | 16,000人 | 16,460人 | 102.9% | 16,000人 | 16,900人 | 105.6% | 16,000人 | | |
| (施策5) クアオルト推進プロ ジェクト | ①日本型クアオルト推進事業 | クアオルトプログラム数 | - | | | #DIV/0! | 1事業 | 1事業 | 100.0% | 1事業 | 1事業 | 100.0% | 2事業 | | |
| | ②由布市クアオルト推進事業 | クアオルト事業による交流人口 | 200人 | 200人 | 120人 | 60.0% | 300人 | 270人 | 90.0% | 500人 | 464人 | 92.8% | 1,000人 (累計) | H27年度 由布市での開催(120人) H28年度 太田市での開催(150人) H29年度 妙高市での開催(194人) | |

| 基本的方向 施策方針 個別目標 等 | 具体的施策 基本的施策 実施事業 等 | 基本目標・重要業績評価指標 (KPI) | | | | | | | | | | | 理由等 | |
|---|--------------------------|---|---------|--------|-------|---------|--------|-------|---------|--------|-------|--------------|-------|--|
| | | 指標名 | 基準値 | 平成27年度 | | | 平成28年度 | | | 平成29年度 | | | | H31年度 目標値 |
| | | | (H26年度) | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | | |
| 基本目標（重点戦略） III 由布市での若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる | | | | | | | | | | | | | | |
| 出生数 | | 298人 | 300人 | 282人 | 94.0% | 300人 | 270人 | 90.0% | 300人 | 273人 | 91.0% | 300人 以上/年 | | |
| （施策1） 子どもたちを包み 込む支え合い・助 け合いプロジェク ト | ①子どもの居場所づくり事業 | 子どもの居場所づくり（児童館・放課後 児童クラブ・子育て支援センター等） | 20施設 | 20箇所 | 20箇所 | 100.0% | 21施設 | 21施設 | 100.0% | 22施設 | 21施設 | 95.5% | 23施設 | 目標をほぼ達成している |
| | ②地域子育て支援づくり事業 | 子育てサポーターの養成人数 | - | 30人 | 45人 | 150.0% | 50人 | 70人 | 140.0% | 50人 | 82人 | 164.0% | 50人 | |
| | ③子育てと仕事を両立できる環 境づくり事業 | 子育てと仕事を両立できる環境づくり （保育所施設・病児病後児施設） | 11施設 | 11施設 | 11施設 | 100.0% | 11施設 | 11施設 | 100.0% | 12施設 | 11施設 | 91.7% | 12施設 | 目標をほぼ達成している |
| | ④おおいた子育てほっとクーポ ン活用事業 | 子育てサービスの認知度 | 54.5% | 63.6% | 77.8% | 122.3% | 63.6% | 86.4% | 135.8% | 63.6% | 93.0% | 146.2% | 63.6% | |
| （施策2） 『由布の学び』創 造プロジェクト | ①地域と協働した学校づくり推 進事業 | コミュニティ・スクール設置校数 | 4校 | 4校 | 4校 | 100.0% | 8校 | 8校 | 100.0% | 14校 | 11校 | 78.6% | 14校 | 少子化が加速しているため、学校の統廃合が進 んでいるため、最終目標値には到達しな可能性が ある |
| | ②郷土学習の推進事業 | 「子ども由布の学び検定」実施人数 | - | 0人 | 0人 | #DIV/0! | 0人 | 0人 | #DIV/0! | 0人 | 0人 | #DIV/0! | 30人 | H29年度から事業実施を行い、取組内容を確定し た。検定自体はH30年度からの実施となった。 |
| | ③地域・家庭の教育力向上事業 | 地域人材派遣数 | 564人 | 500人 | 667人 | 133.4% | 600人 | 658人 | 109.7% | 600人 | 662人 | 110.3% | 600人 | |
| （施策3） 子育て応援住まい プロジェクト | ①住宅用等ニーズ調査推進事業 | 住宅戸数 | - | - | - | #VALUE! | - | - | #VALUE! | - | - | #VALUE! | 20棟 | 住宅地調査等は実施しており、H29年度以降に事 業を実施する予定だが、H31年度までの建設完了 については、困難 |
| | ②住宅用地推進化事業 | | - | - | - | #VALUE! | - | - | #VALUE! | - | - | #VALUE! | | |
| | ③ 3世代暮らしの応援推進事 業 | | - | - | - | #VALUE! | 1棟 | 1棟 | 100.0% | 1棟 | 1棟 | 100.0% | | |
| （施策4） 由布での出会い応援プロ ジェクト | ①由布での出会い応援事業 | お見合いパーティや街コン等開催支援数 | - | - | - | #VALUE! | 2回 | 2回 | 100.0% | 2回 | 2回 | 100.0% | 5回 | 実施団体への助成を実施しているため、今後も継 続する。 |

| 基本的方向 施策方針 個別目標 等 | 具体的施策 基本的施策 実施事業 等 | 基本目標・重要業績評価指標 (KPI) | | | | | | | | | | | 理由等 | |
|---|---------------------------------|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|--|
| | | 指標名 | 平成27年度 | | | | 平成28年度 | | | 平成29年度 | | | | H31年度 目標値 |
| | | | (H26年度) | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | | |
| 基本目標 (重点戦略) IV 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する | | | | | | | | | | | | | | |
| 地域協議会の設立 | | - | - | - | #VALUE! | 1地区 | 1地区 | 100.0% | 1地区 | 1地区 | 100.0% | 5地区 | | |
| (施策1) 地域安全・安心強化プロジェクト | ①自主防災組織活性化推進事業 | 自主防災組織数 | 119組織 | 150組織 | 55組織 | 36.7% | 150組織 | 64組織 | 42.7% | 150組織 | 64組織 | 42.7% | 150組織 | 着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。 |
| | ②地域防災リーダー(防災士)育成 | 防災士配置自治区数 | 69地区 | 150自治区 | 78自治区 | 52.0% | 150自治区 | 82自治区 | 54.7% | 150自治区 | 85自治区 | 56.7% | 150地区 | 着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。 |
| | ③防災訓練実施推進事業 | 防災訓練・研修回数 | 50回 | 150回 | 55回 | 36.7% | 150回 | 55回 | 36.7% | 150回 | 50回 | 33.3% | 150回 | |
| | ④防災教育推進事業 | 防災教育回数 | 2回 | 3回 | 3回 | 100.0% | 4回 | 5回 | 125.0% | 4回 | 5回 | 125.0% | 4回 | |
| | ⑤消防施設整備推進事業 | 消防施設整備箇所数 | 13箇所 | 20箇所 | 22箇所 | 110.0% | 20箇所 | 17箇所 | 85.0% | 20箇所 | 22箇所 | 110.0% | 20箇所 | 着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。 |
| | ⑥防犯活動推進事業 | 関係機関の連携した防犯パトロール回数 | - | 12回 | 19回 | 158.3% | 12回 | 21回 | 175.0% | 12回 | 24回 | 200.0% | 12回 | 着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。 |
| 施策(2) みんなで守り育てる公共交通活性化プロジェクト | ①コミュニティバス利便性向上・合理化事業 | コミュニティバス利用者数 | 49,302人 | 48,000人 | 44,581人 | 92.9% | 45,000人 | 44,431人 | 98.7% | 45,000人 | 38,506人 | 85.6% | 51,700人 | 利用者が減少している路線もあるため、H29～見直しを行う計画としている。 |
| | ②新たな交通モードによる持続可能な公共交通創出事業 | 新たな公共交通創出数 | - | - | - | #VALUE! | - | - | #VALUE! | - | - | #VALUE! | 2地域 | H29～公共交通計画の見直しを行う予定としている |
| | ③まちづくりと公共交通の一体化事業 | コミュニティバスとの連携した事業の実施数 | - | - | - | #VALUE! | 1事業 | 1事業 | 100.0% | 1事業 | 1事業 | 100.0% | 3事業 | |
| (施策3) “市民が主体!!”コミュニティ活性化プロジェクト | ①地域コミュニティ形成促進事業 | 地域協議会設立 | - | - | - | #VALUE! | 1地区 | 1地区 | 100.0% | 1地区 | 1地区 | 100.0% | 5地区 | H28年度 大津留地区協議会設立 今後も地域と相談して増加を図る |
| | ②地域ビジョンの作成・実現事業 | 地域ビジョンの策定数 | - | - | - | #VALUE! | - | - | #VALUE! | 1地区 | 1地区 | 100.0% | 5地区 | |
| | ③いろいろな団体とやってみよう!交流・連携事業 | 連携による事業実施数 | - | - | - | #VALUE! | - | - | #VALUE! | - | - | #VALUE! | 5件 | |
| | ④由布コミュニティ(地域の底力再生)事業 | コミュニティ事業実施地区数 | - | - | - | #DIV/0! | 5地区 | 8地区 | 160.0% | 5地区 | 7地区 | 140.0% | 5地区 | |
| (施策4) 地域へ飛び出せ!マイレージプロジェクト | ①マイレージ対象拡大事業 | マイレージ対象事業数 | 27事業 | 50事業 | 31事業 | 62.0% | 50事業 | 36事業 | 72.0% | 50事業 | 35事業 | 70.0% | 50事業 | 着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。 |
| | ②地域で活躍支援事業 | 健康づくりリーダー派遣者数 | 474人(延べ) | 700人 | 490人 | 70.0% | 700人 | 497人 | 71.0% | 700人 | 506人 | 72.3% | 700人(延べ) | 着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。 |
| (施策5) 地域とのつながり強化プロジェクト | ①大分都市広域圏推進事業 | 連携事業実施件数 | - | - | - | #DIV/0! | 10件 | 7件 | 70.0% | 10件 | 9件 | 90.0% | 10件 | H29年度大分都市広域圏実績より 10分野中9分野 |
| | ②「地(知)の拠点」としての大学等との連携事業(COC+事業) | 大学との連携実績件数 | 8件 | - | - | #DIV/0! | 15件 | 9件 | 60.0% | 15件 | 10件 | 66.7% | 15件 | |
| | ③ゆふでの再会・出会い・ふれあい支援事業 | 参加者数 | - | - | - | #DIV/0! | 100人 | 88人 | 88.0% | 100人 | 70人 | 70.0% | 400人 | 婚活支援事業による把握 |
| | ④由布高校との連携による地域活性化事業 | 総合型スポーツクラブへの由布高校参加人数 | - | 5人 | 2人 | 40.0% | 5人 | 3人 | 60.0% | 1,000人 | 768人 | 76.8% | 30人 | H27・28年度は由布高校生徒参加者 H29年度は、スポーツクラブ全体 |
| (施策6) 高齢者等の見守りプロジェクト | ①高齢者等見守りネットワーク事業 | ネットワーク事前登録者数 | - | 100人 | 7人 | 7.0% | 100人 | 18人 | 18.0% | 100人 | 25人 | 25.0% | 100人 | 個人情報に伴うため、登録者数が増加しない。新たな対策を講じる必要がある。(H27=7人 H28=11人) |
| | ②認知症サポーター養成事業 | 認知症サポーター養成数 | 2,347人 | 3,000人 | 2,851人 | 95.0% | 3,000人 | 3,702人 | 123.4% | 3,000人 | 4,530人 | 151.0% | 3,000人(累計) | |