

由布市総合戦略に係る 平成30年度事業実施結果報告及び検証・評価一覧表 (地方創生推進交付金)

No	① 交付対象事業 の名称	② 事業概要	③ 総事業費 (円)	④ 交付金充当額 (円)	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑥ 本事業終了後における実績値	⑦ 外部有識者からの評価		⑧ 実績値を踏まえた事業の今後について		⑨ 担当課		
					指標	指標値	単位	目標年月		実績値	事業効果	事業の 評価	外部有識者からの意見		今後の 方針	今後の方針 の理由
1	住んでよし、訪れてよしの「滞在型・循環型保養温泉地」の地域づくり	①観光マーケティング事業 ②観光プロモーション事業	21,945,998	10,972,000	指標①	旅行消費額	15,181	百万円	平成31年度末	15,641	これまで本格的に実施されていなかった観光マーケティング調査をはじめ、その調査結果を反映した丁寧なプロモーション事業を展開することにより、目標を大幅に上回る事業効果を実現することができた。	B	概ね有効な取組であった。 ・一定程度評価できるが、費用対効果が一過性のものでないか疑問 ・市内全体に向けた取り組みとなるように改善を求める	継続	引き続き、さらなる誘客と観光消費額の増加などに向けて、観光マーケティング事業と観光プロモーション事業に取り組んでいく。	商工観光課
					指標②	年間観光客数	380	万人	平成31年度末	442						
					指標③	外国人宿泊客数	65	千人	平成31年度末	209						
					指標④											
					指標⑤											
内 訳	観光マーケティング事業	①顧客満足度調査及びWeb活用意識調査	2,484,000	1,242,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】株JTB 【実施内容】観光実態調査業務				新規顧客ターゲットとなりうる関東エリアの在住者を対象に、来訪理由、観光満足度等の意識調査や宿泊動向、再来訪意向、観光消費額等の調査を実施。来訪客に対する現地調査のほか、ウェブによる意識調査、また非来訪客に対するウェブ調査も実施した。熊本・大分地震以前の水準への回復や日本人観光客の強化に向けた誘客戦略立案のための有効な調査結果が得られた。						
	観光マーケティング事業	②域内観光実態調査	2,376,000	1,188,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】株NTTドコモ 【実施内容】モバイル空間統計業務				モバイル空間統計によるビッグデータの取得により、観光交流人口を基礎的なデータとして把握することで、効果的かつ効率的なプロモーション等の企画立案及び観光動態、成果の検証などにつながった。						
	観光マーケティング事業	③マーケティング講師招聘及び顧客情報収集	232,400	116,200	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】山田桂一朗氏、山口靖雄氏 【実施内容】マーケティング勉強会及び顧客獲得のためのカードを製作				市内商工観光業者、観光協会、旅館組合等を対象に、「わかりやすいマーケティング勉強会」を開催し、RWC開催に向けて、昨今のインバウンド観光の動向やデジタルマーケティングの活用等、マーケティング意識の普及向上と理解促進を図った。また、顧客管理システムを活用して地域から市場に対して直接アプローチが可能になる会員獲得をめざし、カードの告知チラシを製作・普及を行った。						
	観光プロモーション事業	①国内メディア訪問	1,055,622	527,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】大分ブランドクリエイティブ、大分県総合生協旅行センター 【実施内容】国内メディアに対して、市内の観光情報説明会を開催し、交流を図った。				坐来大分で、平成31年2月に由布市の観光情報説明会を開催し、由布院温泉を中心に、市内の各観光地などを巡る新たな観光ルートの提案や各エリアの旬な情報を伝え、今後のプロモーション活動のための関係性を構築することにつながった。国内メディアからは、合計33名もの参加者が集まった。						
	観光プロモーション事業	②広告媒体宣伝及びホームページ改修、交流空間創出講演会	4,320,376	2,160,000	事業詳細	【実施主体】由布市・(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】スターツ出版、JR九州エージェンシー、西鉄バス外 【実施内容】広告媒体宣伝及びまちづくり観光局のホームページ改修、講演会の開催				新規顧客開拓や再来訪客の増加、観光消費額の増加を図るため、旅行に対する態度が強く、可処分所得の高い顧客層などをターゲットにした雑誌媒体やウェブ広告、ゆふいんラヂオ局などへ広告を掲載。また、観光局のホームページ内の観光コンテンツ(旅のしおり)を充実させるとともに、市民との交流空間創出のため、平成30年12月にAPUの出口学長を講師に迎え、「旅と本」を巡る講演会を開催。						
	観光プロモーション事業	③パンフレット印刷	3,477,600	1,738,800	事業詳細	【実施主体】由布市・(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】佐伯印刷株 【実施内容】由布市まちづくり観光局のリーフレット、由布市観光ガイドブックの製作				由布市ツーリストインフォメーションセンター[YUFUINFO]をPRするため、施設の概要やサービス内容、建築のコンセプト等を掲載したリーフレットを多言語で25,000部製作して配布。また、由布市観光ガイドブックも、新たな情報を追加して、オリジナル版30,000部とダイジェスト版20,000部を製作して配布した。						
	観光プロモーション事業	④インバウンド観光案内業務	8,000,000	4,000,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【実施内容】インバウンド観光客に向けた観光案内業務				外国人観光客にも英語などによる市内観光情報をきめ細やかに発信することで、満足度の高い由布市観光との出会いを創出し、トラブル等未然に防ぐことができた。また、観光客の満足度向上や再来訪にもつながることができた。						