

市町村名 大分県 由布市

総合戦略基本目標・施策KPI達成状況（H30年度）

基本的方向 施策方針 個別目標 等	具体的施策 基本的施策 実施事業 等	指標名	基本目標・重要業績評価指標（KPI）													H31年度 目標値	理由等
			基準値 (H26年度)	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度				
				目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
基本目標（重点戦略） I 由布市における安定した雇用を創出する																	
新たな雇用の創出			-	20人	22人	110.0%	20人	22人	110.0%	20人	22人	110.0%	25人	24人	96.0%	40人 (累計)	
(施策1) 次世代につなげよう、持続可能な仕事づくりプロジェクト	①移住就労者受入促進事業	移住・就労・就農相談件数	-	30件	49件	163.3%	30件	45件	150.0%	30件	35件	116.7%	30件	36件	120.0%	30件	県主催の就農フェア等に参加し、目標を達成している。
	②就農支援事業	由布市内新規就労者数（就農含む）	5人	10人	11人	110.0%	10人	11人	110.0%	10人	7人	70.0%	10人	8人	80.0%	25人	支援制度等についてはPRを図っているが、最終目標の半数程度の状況にある。引き続き促進していく。
	③由布市継業支援事業	就業者のマッチング件数	-	1件	0件	0.0%	2件	2件	100.0%	2件	2件	100.0%	2件	2件	100.0%	5件	
	④「農ある暮らし」仕事づくり事業	先進農家への研修者数	3人	3人	1人	33.3%	3人	3人	100.0%	3人	2人	66.7%	3人	2人	66.7%	20人	
(施策2) 新たな就労環境・雇用支援の創出プロジェクト	①企業立地促進事業	企業誘致による新規雇用	-	10人	11人	110.0%	10人	11人	110.0%	10人	11人	110.0%	10人	11人	110.0%	10人	H27年度に11人(市内2人) H28年度は0 H29年度は0
	②創業支援事業	創業者件数	-	5件	4件	80.0%	5件	5件	100.0%	5件	3件	60.0%	5件	5件	100.0%	5件	H28.商工会制度(セミナー・支援金)利用者件数による把握 H29市 創業支援事業補助金による把握 最終目標に達成している状況のため、継続していきたい。
	③就労環境創出事業	児童館・放課後児童クラブ・子育て支援センター等の開設	20施設	20施設	20施設	100.0%	21施設	21施設	100.0%	22施設	21施設	95.5%	22施設	22施設	100.0%	23施設	最終目標値にほぼ到達している状況。
	④政府関係機関移転事業	政府関係機関等の移転交渉件数	-			#DIV/0!	2件	2件	100.0%	2件	2件	100.0%	2件	2件	100.0%	2件	

基本的方向 施策方針 個別目標 等	具体的施策 基本的施策 実施事業 等	指標名	基本目標・重要業績評価指標 (KPI)													H31年度 目標値	理由等
			基準値 (H26年度)	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度				
				目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
基本目標 (重点戦略) II 由布市への新しい人の流れをつくる																	
年間観光客数			390万人	400万人	411万人	102.8%	400万人	363万人	90.8%	400万人	386万人	96.5%	400万人	442万人	110.5%	400万人	
(施策1) 滞在型・循環型保 養温泉地実現プロ ジェクト	①観光受入環境基盤整備事業	平均滞在日数	1.10日	-	-	#VALUE!	1.13日	0.96日	85.0%	1.13日	1.02日	90.3%	-	-	#VALUE!	1.13日以上	平均滞在日数を調査する方法がないため、別の指標を要検討 代替指標を〇〇とする予定
	②観光情報発信の組織体制確立及び一元化事業	年間宿泊客数	75.0万人	75.5万人	78.8万人	104.4%	76.0万人	68.6万人	90.3%	76.0万人	80.6万人	106.1%	77.1万人	98.3万人	127.5%	77.1万人	H28年は地震の影響のため落ち込んだが、現在は回復傾向にあるため、目標達成を目指す。
	③観光人材育成事業	おもてなし伝承師の育成数	20人	50人	62人	124.0%	50人	62人	124.0%	50人	62人	124.0%	50人	66人	132.0%	50人	最終目標値に到達している状況。
(施策2) 由布ならではの移 住・定住プロジェクト	①移住定住促進事業	移住・定住相談件数	年44件	50件	60件	120.0%	50件	48件	96.0%	53件	74件	139.6%	54件	85件	157.4%	年55件	年々増加傾向にあるため、目標達成に向けて取り組んでいる。助成制度も拡充している。
	②空き家利用による移住・定住化事業	空き家バンクの新規登録件数	年24件	25件	42件	168.0%	25件	25件	100.0%	25件	22件	88.0%	28件	29件	103.6%	年30件	空き家の登録件数増加対策を講じているが、登録件数は増加していないので 新たな対策が必要
	③UIJターン推進事業	移住定住施策を活用した移住定住者数	年35人	40人	51人	127.5%	45人	51人	113.3%	45人	41人	91.1%	45人	38人	84.4%	年45人	年々増加傾向にあるため、目標達成に向けて取り組んでいる。助成制度も拡充している。
(施策3) ゆふの魅力発見・ 発信プロジェクト	①インバウンド受入環境整備事業	外国人宿泊者数	34,800人	50,000人	60,015人	120.0%	50,000人	63,014人	126.0%	50,000人	118,659人	237.3%	50,000人	209,303人	418.6%	50,000人	毎年目標を達成している
	②地域プロモーション推進事業	アプリ利用者数	-	0人	9人	#DIV/0!	2,000人	1,710人	85.5%	5,000人	4,581人	91.6%	5,000人	4,787人	95.7%	5,000人	H28年度: 数値把握誤りのため訂正。 H29年度: H29年度までの総ダウンロード数 H29年8月以降に急激に増加
	③都市と農村の交流促進事業	農泊者数	年 1,400名	1,700名	1,723名	101.4%	2,000名	1,373名	68.7%	2,000名	1,686名	84.3%	2,000名	2,176名	108.8%	年 3,500名	昨年(H28)は地震の影響もあり、減少したが着実に増加傾向にある。最終目標到達にむけて実施していきたい。
(施策4) 文化活動による人 材育成・交流プロ ジェクト	①トップアスリート育成推進事業	トップアスリートの育成	-	1人	0人	0.0%	1人	0人	0.0%	5人	4人	80.0%	5人	5人	100.0%	5名	H29年度基準: 団体出場及び県指定強化選手とした。
	②一流プレーを身近で体感推進事業	強化合宿の誘致・受入団体数	-	1団体	0団体	0.0%	1団体	1団体	100.0%	10団体	15団体	150.0%	10団体	15団体	150.0%	10団体	(H28) 自転車ナショナルチームの強化合宿 (H29) 県選抜及び合同合宿チーム数
	③伝統文化継承・交流事業	イベント参加者数	14,000人	15,000人	15,190人	101.3%	16,000人	16,460人	102.9%	16,000人	16,900人	105.6%	16,000人	20,680人	129.3%	16,000人	
(施策5) クアオルト推進プロ ジェクト	①日本型クアオルト推進事業	クアオルトプログラム数	-			#DIV/0!	1事業	1事業	100.0%	1事業	1事業	100.0%	1事業	1事業	100.0%	2事業	
	②由布市クアオルト推進事業	クアオルト事業による交流人口	200人	200人	120人	60.0%	300人	270人	90.0%	500人	464人	92.8%	1,000人	714人	71.4%	1,000人 (累計)	H27年度 由布市での開催(120人) H28年度 太田市での開催(150人) H29年度 妙高市での開催(194人) H30年度 珠洲市での開催(250人)

基本的方向 施策方針 個別目標 等	具体的施策 基本的施策 実施事業 等	指標名	基本目標・重要業績評価指標 (KPI)													H31年度 目標値	理由等
			基準値 (H26年度)	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度				
				目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
基本目標（重点戦略） Ⅲ 由布市での若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる																	
出生数			298人	300人	282人	94.0%	300人	270人	90.0%	300人	273人	91.0%	300人	266人	88.7%	300人 以上/年	
(施策1) 子どもたちを包み 込む支え合い・助 け合いプロジェクト	①子どもの居場所づくり事業	子どもの居場所づくり（児童館・放課後児童クラブ・子育て支援センター等）	20施設	20箇所	20箇所	100.0%	21施設	21施設	100.0%	22施設	21施設	95.5%	22施設	22施設	100.0%	23施設	目標をほぼ達成している
	②地域子育て支援づくり事業	子育てサポーターの養成人数	-	30人	45人	150.0%	50人	70人	140.0%	50人	82人	164.0%	50人	82人	164.0%	50人	
	③子育てと仕事を両立できる環境づくり事業	子育てと仕事を両立できる環境づくり（保育所施設・病児病後児施設）	11施設	11施設	11施設	100.0%	11施設	11施設	100.0%	12施設	11施設	91.7%	12施設	12施設	100.0%	12施設	目標をほぼ達成している
	④おおいた子育てほっとクーポン活用事業	子育てサービスの認知度	54.5%	63.6%	77.8%	122.3%	63.6%	86.4%	135.8%	63.6%	93.0%	146.2%	63.6%	93.0%	146.2%	63.6%	
(施策2) 『由布の学び』創 造プロジェクト	①地域と協働した学校づくり推進事業	コミュニティ・スクール設置校数	4校	4校	4校	100.0%	8校	8校	100.0%	14校	11校	78.6%	14校	14校	100.0%	14校	少子化が加速しているため、学校の統廃合が進んでいるため、最終目標値には到達しな可能性がある
	②郷土学習の推進事業	「子ども由布の学び検定」実施人数	-	0人	0人	#DIV/0!	0人	0人	#DIV/0!	0人	0人	#DIV/0!	30人	25人	83.3%	30人	H29年度から事業実施を行い、取組内容を確認した。検定自体はH30年度からの実施となった。
	③地域・家庭の教育力向上事業	地域人材派遣数	564人	500人	667人	133.4%	600人	658人	109.7%	600人	662人	110.3%	600人	732人	122.0%	600人	
(施策3) 子育て応援住まい プロジェクト	①住宅用等ニーズ調査推進事業	住宅戸数	-	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	20棟	住宅地調査等は実施しており、H29年度以降に事業を実施する予定だが、H31年度までの建設完了については、困難
	②住宅用地推進化事業		-	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!		
	③3世代暮らしの応援推進事業		-	-	-	#VALUE!	1棟	1棟	100.0%	1棟	1棟	100.0%	-	-	#VALUE!		
(施策4) 由布での出会い応援 プロジェクト	①由布での出会い応援事業	お見合いパーティや街コン等開催支援数	-	-	-	#VALUE!	2回	2回	100.0%	2回	2回	100.0%	-	-	#VALUE!	5回	実施団体への助成を実施しているため、今後も継続する。

基本的方向 施策方針 個別目標 等	具体的施策 基本的施策 実施事業 等	指標名	基本目標・重要業績評価指標 (KPI)													H31年度 目標値	理由等
			基準値 (H26年度)	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度				
				目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
基本目標（重点戦略） IV 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する																	
地域協議会の設立			-	-	-	#VALUE!	1地区	1地区	100.0%	1地区	1地区	100.0%	1地区	1地区	100.0%	5地区	
（施策1） 地域安全・安心強化プロジェクト	①自主防災組織活性化推進事業	自主防災組織数	119組織	150組織	55組織	36.7%	150組織	64組織	42.7%	150組織	64組織	42.7%	150組織	54組織	36.0%	150組織	着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。
	②地域防災リーダー（防災士）育成	防災士配置自治区数	69地区	150自治区	78自治区	52.0%	150自治区	82自治区	54.7%	150自治区	85自治区	56.7%	150自治区	98自治区	65.3%	150地区	着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。
	③防災訓練実施推進事業	防災訓練・研修回数	50回	150回	55回	36.7%	150回	55回	36.7%	150回	50回	33.3%	70回	44回	62.9%	150回	
	④防災教育推進事業	防災教育回数	2回	3回	3回	100.0%	4回	5回	125.0%	4回	5回	125.0%	4回	10回	250.0%	4回	
	⑤消防施設整備推進事業	消防施設整備箇所数	13箇所	20箇所	22箇所	110.0%	20箇所	17箇所	85.0%	20箇所	22箇所	110.0%	20箇所	24箇所	120.0%	20箇所	着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。
	⑥防犯活動推進事業	関係機関の連携した防犯パトロール回数	-	12回	19回	158.3%	12回	21回	175.0%	12回	24回	200.0%	12回	38回	316.7%	12回	着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。
施策（2） みんなで守り育てる公共交通活性化プロジェクト	①コミュニティバス利便性向上・合理化事業	コミュニティバス利用者数	49,302人	48,000人	44,581人	92.9%	45,000人	44,431人	98.7%	45,000人	38,506人	85.6%	45,000人	39,356人	87.5%	51,700人	利用者が減少している路線もあるため、H29～見直しを行う計画としている。
	②新たな交通モードによる持続可能な公共交通創出事業	新たな公共交通創出数	-	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	2地域	
	③まちづくりと公共交通の一体化事業	コミュニティバスとの連携した事業の実施数	-	-	-	#VALUE!	1事業	1事業	100.0%	1事業	1事業	100.0%	1事業	1事業	100.0%	3事業	
（施策3） “市民が主体！”コミュニティ活性化プロジェクト	①地域コミュニティ形成促進事業	地域協議会設立	-	-	-	#VALUE!	1地区	1地区	100.0%	1地区	1地区	100.0%	1地区	1地区	100.0%	5地区	H28年度 大津留地区協議会設立 今後地域と相談して増加を図る
	②地域ビジョンの作成・実現事業	地域ビジョンの策定数	-	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	1地区	1地区	100.0%	1地区	1地区	100.0%	5地区	H29 1地区 H30 0地区
	③いろんな団体とやってみよう！交流・連携事業	連携による事業実施数	-	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	-	-	#VALUE!	5件	
	④由布コミュニティ（地域の底力再生）事業	コミュニティ事業実施地区数	-	-	-	#DIV/0!	5地区	8地区	160.0%	5地区	7地区	140.0%	5地区	4地区	80.0%	5地区	
（施策4） 地域へ飛び出せ！マイレージプロジェクト	①マイレージ対象拡大事業	マイレージ対象事業数	27事業	50事業	31事業	62.0%	50事業	36事業	72.0%	50事業	35事業	70.0%	50事業	35事業	70.0%	50事業	着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。
	②地域で活躍支援事業	健康づくりリーダー派遣者数	474人 (延べ)	700人	490人	70.0%	700人	497人	71.0%	700人	506人	72.3%	700人	366人	52.3%	700人 (延べ)	着実に増加傾向にあるため、継続して促進する。
（施策5） 地域とのつながり強化プロジェクト	①大分都市広域圏推進事業	連携事業実施件数	-	-	-	#DIV/0!	10件	7件	70.0%	10件	9件	90.0%			#DIV/0!	10件	H29年度大分都市広域圏実績より 10分野中9分野
	②「地（知）の拠点」としての大字等との連携事業（000+事業）	大字との連携実績件数	8件			#DIV/0!	15件	9件	60.0%	15件	10件	66.7%			#DIV/0!	15件	
	③ゆふでの再会・出会い・ふれあい支援事業	参加者数	-			#DIV/0!	100人	88人	88.0%	100人	70人	70.0%	-	-	#VALUE!	400人	婚活支援事業による把握
	④由布高校との連携による地域活性化事業	総合型スポーツクラブへの由布高校参加人数	-	5人	2人	40.0%	5人	3人	60.0%	1,000人	768人	76.8%	1,000人	657人	65.7%	30人	H27・28年度は由布高校生参加者 H29年度は、スポーツクラブ全体
（施策6） 高齢者等の見守りプロジェクト	①高齢者等見守りネットワーク事業	ネットワーク事前登録者数	-	100人	7人	7.0%	100人	18人	18.0%	100人	25人	25.0%	100人	47人	47.0%	100人	個人情報に伴うため、登録者数が増加しない。新たな対策を講じる必要がある。(H27=7人 H28=11人)
	②認知症サポーター養成事業	認知症サポーター養成数	2,347人	3,000人	2,851人	95.0%	3,000人	3,702人	123.4%	3,000人	4,530人	151.0%	3,000人	4,893人	163.1%	3,000人 (累計)	