

◆サウンディング型市場調査とは

サウンディング型市場調査とは、市有地等の活用検討の早い段階で、その活用方法について民間事業者の皆様から広くご意見・ご提案をいただく「対話」を通して、市有地等の不動産市場におけるポテンシャルや事業者の皆さんが参加しやすい公募条件等を正確に把握するための調査です。

