

由布市総合戦略に係る 令和3年度事業実施結果報告及び検証・評価一覧表
(地方創生推進交付金)

No	① 交付対象事業 の名称	② 事業概要	③ 総事業費 (円)	④ 交付金充当額 (円)	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑥ 本事業終了後における実績値		⑦ 外部有識者からの評価		⑧ 実績値を踏まえた事業の今後について		⑨ 担当課	
					指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由		
	地域資源 利活用による持続 可能な農村づくり	地域資源を活用 した特産品及び 体験メニューの 提供を行いながら、 国内向けプロ モーションを実施	12,107,095	6,053,547	指標①	農泊受入家庭数	5	件	令和3年度末	3	本年度より、昨年度開発した由布川峡谷という地域資源を活用した3密を避けた新たな体験プログラム「由布川峡谷バックツアー」の催行を開始し、自主財源確保に寄与するものとなったが、コロナウイルス禍の影響で、修学旅行等農泊受入が行えずKPIを達成するに至らなかった。	C	概ね有効な取組みであったが、効果が不明な点もあった。	継続	引き続き、官民が密接に連携した事業を展開することにより、農業を切り口として他産業への経済波及効果を高めて地域の稼ぐ力を促進する。	農政課
				指標②	農泊者数の泊数	2,510	泊	令和3年度末	0							
				指標③	特産品(オリジナル商品)販売額	50	万	令和3年度末	64							
				指標④	プログラム開発数	0	件	令和3年度末	0							
				指標⑤												
内 訳	地域資源 利活用による持続 可能な農村づくり	人件費	4,862,784	2,431,392	事業詳細	【実施主体】一般社団法人ユフィズム 【実施内容】グリーンツーリズム推進・特産品販路拡大事業費補助金(一般社団法人ユフィズムに非常勤職員2名の事業推進員を配置(人件費))				事務局長1名 事業推進員1名を配置 由布市内の地域資源を活用した加工品等を生産している事業者が集まり組織している「YUFUTO」と、由布市における農村民泊の推進を担う市内の農家で組織している「由布市グリーンツーリズム研究会」の事業を包括的に運営。						
		広告宣伝費	789,668	394,834	事業詳細	【実施主体】一般社団法人ユフィズム 【実施内容】グリーンツーリズム広告宣伝事業 (主に国内向けプロモーション活動費)				農泊及びバックラフトツアーの国内プロモーションを実施 ・バックラフトの魅力PR インスタグラム発信 ・マリンワールド海の中道観光プロモーションビデオ上映 ・バックラフトの魅力PR 写真素材等制作 ・バックラフトツアー動画制作 ・ホームページ 改修(経路案内ページの新規作成業務)						
		オリジナル 商品開発	882,324	441,162	事業詳細	【実施主体】一般社団法人ユフィズム 【実施内容】オリジナル商品開発事業費補助金 (地域資源等を活用した商品開発)				由布市の特産の梨・いちごを活用した新たな特産品・オリジナル商品「ゆふのかけら」(フランス由来のお菓子「パート・ド・フリュイ」)を開発。 また、農政課が重点作物として由布市全域に普及を進めている「とうがらし」を活用し、ご飯や野菜にかける「レッドクイーン」(やまうに)を開発。						
		オリジナル 商品ブラッ シュアップ 事業	395,382	197,691	事業詳細	【実施主体】一般社団法人ユフィズム 【実施内容】オリジナル商品ブラッシュアップ事業費補助金				昨年度「とうがらし」を活用し、ご飯や野菜にかける「万能みそ」「地鶏味噌(みそ)」「青とうがらし一番」の3種類(各50グラム)をセットにした「旨辛3種セット」を開発。その中でも「青とうがらし一番」は、旧庄内町時代から伝統的に製造販売されていたこともあり、昨年度百貨店棟のバイヤーからも高評価を受けていたため、リパッケージ及び増量(80g)したブラッシュアップした商品開発を実施。						
		グリーン ツーリス ム「体験 プログラム」 開発事業 (ハード)	1,561,140	780,570	事業詳細	【実施主体】一般社団法人ユフィズム 【実施内容】農泊「体験プログラム」メニュー開発事業費補助金(ハード経費) (地域資源等を活用した体験メニューの開発)				「由布川峡谷」を活用し「体験型プログラム(キャンプ体験等)」を生み出すことで、農泊とのセット商品として提供し、KPI「農泊者数の泊数」の向上に繋げることを目的に、キャンプ用品及び電動自転車を購入。また、本年度から開始した新たな体験型プログラム「由布川峡谷バックラフトツアー」の参加申し込みが多数であることから、1日2ツアーの催行を可能にするため「バックラフト」を5艇追加購入。						
		グリーン ツーリス ム「体験 プログラム」 開発事業 (ソフト)	598,000	299,000	事業詳細	【実施主体】一般社団法人ユフィズム 【実施内容】農泊「体験プログラム」メニュー開発事業費補助金(ソフト経費) (地域資源等を活用した体験メニューの開発)				レンタサイクル事業について、由布川峡谷観光協会と連携をしながら、2022年度の本格稼働を目指す。それに伴い、MAP製作及び地域内道路の路面サインを施工、写真撮影を実施。						
		インナー ブランディング 事業	982,000	491,000	事業詳細	【実施主体】一般社団法人ユフィズム 【実施内容】インナーブランディング事業費補助金 市内全域に組織の活動を周知(情報誌の発刊)				YUFUTO及びゆふぐり会員インタビューや活動を広く由布市内に発信することで、由布市民に対して一般社団法人ユフィズムの目指す姿、方向性等を理解・浸透させることを目的に、季刊誌を発刊。						
		広告宣伝費	1,334,938	667,469	事業詳細	【実施主体】一般社団法人ユフィズム 【実施内容】広告宣伝費事業費補助金 (PR用パンフレットの作成)				PR用パンフレットの製作 ・バックラフト由布川峡谷コースマップ印刷 ・由布市グリーンツーリズム研究会のPR用パンフレット印刷 ・由布市グリーンツーリズム教育旅行受入れ資料(3種類)						
備品リース 費	700,859	350,429	事業詳細	【実施主体】一般社団法人ユフィズム 【実施内容】備品リース費補助金(事務用車両等リース費)				事務用品リース代 ・車両リース費:軽自動車 1台 ・コピー機リース費:複合機 1台								