

(令和5年度補正予算) デジタル実装タイプTYPE1事業実施報告

※申請事業1事業につき事業実施報告書1部を提出するようお願いいたします。(別ファイルで作成・提出)

都道府県名	大分県	市区町村等名	由布市	地方公共団体コード	44213
担当部局名	商工観光課				
責任者名	*****	責任者役職	課長	担当者名	*****
電話番号	097-582-1304	メールアドレス	shoko@city.yufu.lg.jp		

記入日	2025年×月×日
-----	-----------

回答漏れチェック	
1.推進体制	回答済み
2.サービス実装・運用	回答済み
3.周知・広報	回答済み
4.評価・改善	回答済み

交付対象事業の名称	就業機会促進事業		
事業年度	令和5年度補正デジタル田園都市国家構想交付金(デジタル実装タイプTYPE1)		単独・地域間連携
サービス分野		サービス分類	

1. 推進体制

※行が足りない場合には、左側の「+」ボタンを押し、行を追加してください。

予定していた事業推進体制・構成員

名称（団体・事業者名）	団体・事業者概要	事業における役割
由布市	導入市町村	事業全般の管理・統括業務
株式会社Matchbox Technologies	マッチングシステム全般の構築	システムの構築・管理・運営
市内高等学校	由布高校	短期就労マッチングを利用した職場体験の推進
県内大学等	県内大学等	インバウンド対策として留学生への周知
各団体・協会	商工会・観光協会等	市内事業者への働きかけ

実際の事業推進体制・構成員

名称（団体・事業者名）	団体・事業者概要	事業における役割
由布市	導入市町村	事業全般の管理・統括業務
株式会社Matchbox Technologies	マッチングシステム全般の構築	システムの構築・管理・運営
市内高等学校	由布高校	短期就労マッチングを利用した職場体験の推進
県内大学等	県内大学等	インバウンド対策として留学生への周知
各団体・協会	商工会・観光協会等	市内事業者への働きかけ

2. 事業の収支

経費項目は、サービスの実装に要する費用を網羅的に記載ください。

収入項目は、サービスの利用料収入、事業者からの負担金や寄付金、申請団体自身による補助金、県の補助金、本交付金など網羅的に記載ください。

※「予定していた2024年度の事業収支」欄において、経費項目は実施計画書より転記ください。

※行が足りない場合には、左側の「+」ボタンを押し、行を追加してください。

予定していた2024年度の事業収支（経費については、実施計画書より転記）

経費項目	金額（単位：千円）
初期設定費（システム構築費）	3,190
システム使用料	1,232
広告費	6,039
交通費	165
運営費用	704
経費合計	11,330
収入項目	金額（単位：千円）
デジタル田園都市国家構想交付金	5,665
一般財源	5,665
収入合計	11,330
収入合計－経費合計	-

実際の2024年度の事業収支

経費項目	金額（単位：千円）
初期設定費（システム構築費）	3,190
システム使用料	1,232
普及活動促進費	6,050
交通費	154
運営費用	704
経費合計	11,330
収入項目	金額（単位：千円）
デジタル田園都市国家構想交付金	5,665
一般財源	5,665
収入合計	11,330
収入合計－経費合計	-

3. 事業のKPI

KPI目標値（3か年分）、KPI実績値（2024年度末）及び事業実施前の基準値・基準年度（いずれも数値のみ。記号（▲）を用いて設定している場合は「－（マイナス）」に置き換えて記載）を記入してください。もし、基準値がないKPIを設定している場合（例：新規アプリを導入するサービスにおいて、アプリインストール数をKPIとして設定している場合）には、基準値・基準年度ともに「なし」と入力してください。

なお、太枠内の情報は、実施計画書より転記してください。

※KPI未計測の場合は、「[2024年度末 実績値]」欄に「未計測」と記入し、その上で「[KPI未達成又は未計測]の場合」の記述欄に計測できなかった理由及び今後の具体的な計測時期を記載してください。

※初年度（2024年度末）のKPIが未設定の場合には、「[2024年度末 目標値]」欄に「未設定」と記入し、その上で「[KPI未達成又は未計測]の場合」の記述欄に未設定の理由及び2025年度達成に向けた取組を記載してください。

※記述欄には、「実施した取組内容/達成できなかった理由・結果を踏まえた反省点、改善点・次のアクション」を記載してください。

※KPI数が11以上ある場合には、KPI@記載欄の左側下部にある「+」ボタンを押し、行を追加してください。

[[「KPI達成」の場合の記入例] 達成のための取組内容や工夫および 2025年度達成に向けた取組	「スマホ教室を開催する企業や団体と連携したサービスの紹介」と「公共施設でのアプリ利用方法の説明会」をそれぞれ月に1回の頻度で実施し、スマートフォンを日常的に使用する年代だけでなく高齢者にも広く周知できたことがKPI達成に寄与したと考えている。2025年度末のKPI達成に向け、従来の取組に加えて、小中学校や保育園での親子イベントと連動したプロモーションを検討しており、具体的な方法は現在推進体制に参画している企業や団体と議論を進めている。	219字
[[「KPI未達成又は未計測」の場合の記入例] 達成（計測）できなかった理由および 2025年度達成に向けた取組	2024年10月末に実装を予定していたが、事業者とのサービス機能部分の調整の難航により、2025年2月末の実装となった。サービスをプロモーションするための人員・時間の両方を確保できず、2024年度はサービスを実装するだけに止まってしまったことが、KPIを達成できなかった理由である。2025年度達成に向け、住民にサービスを実際に使用してもらうことが重要と考え、成功体験の場として各公民館やショッピングモールでのサービス体験会を2か月に1回の頻度で開催する予定である。	233字

KPI①		種別	単位	基準年度		基準値		
登録事業所数		アウトプット	事業所	2024年度末 目標値	2024年度末 実績値		達成状況	
				60	84		達成	
				2025年度末 目標値	2025年度末 実績値		達成状況	
				120				
				2026年度末 目標値	2026年度末 実績値		達成状況	
				160				
【「KPI達成」の場合】 達成のための取組内容や工夫および 2025年度達成に向けた取組		認知普及のため説明会の実施、Web 広告、市報掲載などを実施。説明会については参加しやすいよう現地とオンラインで実施し、日程等が合わない場合は個別にWeb 説明会を実施した。新機能追加の際にも既存の事業者に向けてオンラインセミナーを実施、機能を有効活用してもらうようサポートした。Web 広告は数パターン配信し、普及とともにどういった広告が事業者に刺さるのか検証を行いつつパターン替えを行った。次年度に向けては、課題である掲載業種の少なさを解消に向け、建設・製造業も対象として事業者説明会を検討するなど幅広い業種の登録に向け努めていく。						264字
【「KPI未達成又は未計測」の場合】 達成（計測）できなかった理由および 2025年度達成に向けた取組								0字

KPI②		種別	単位	基準年度	基準値	
登録求職者数		アウトプット	人	2024年度末 目標値	2024年度末 実績値	達成状況
				900	775	未達成
				2025年度末 目標値	2025年度末 実績値	達成状況
				1820		
				2026年度末 目標値	2026年度末 実績値	達成状況
				2400		
【「KPI達成」の場合】 達成のための取組内容や工夫および 2025年度達成に向けた取組						0字
【「KPI未達成又は未計測」の場合】 達成（計測）できなかった理由および 2025年度達成に向けた取組	実際に登録していただいている事業者の方々に協力してもらい、テレビCMの製作とTV放映により、サイト訪問数は6倍ほど増えたものの、登録者の増加は2倍程度にとどまる結果となった。これは求職者が「興味をもってサイト訪問したものの、応募したい求人がない」となった可能性が高い。実際のアンケートでも登録したものの「応募したことがない・応募したい業種がない」という回答者が一番多かった。2025年度は、地元金融機関と連携して掲載業種のバリエーション化を目指すとともに、引き続き認知普及に向けた取り組みも継続して行う。					252字

KPI③		種別	単位	基準年度		基準値	
就業人数		アウトカム	人	2024年度末 目標値	2024年度末 実績値	達成状況	
				270	149	未達成	
				2025年度末 目標値	2025年度末 実績値	達成状況	
				545			
				2026年度末 目標値	2026年度末 実績値	達成状況	
				720			
【「KPI達成」の場合】 達成のための取組内容や工夫および 2025年度達成に向けた取組							0字
【「KPI未達成又は未計測」の場合】 達成（計測）できなかった理由および 2025年度達成に向けた取組		登録事業所数は、初年度の目標値を超えたものの、宿泊業・飲食業が約40%を占めており登録業種が偏ったことにより、求職者側が登録しても応募したい求人がないといった事例があった。併せて、応募に対する採用率が51%と低く推移したこともあり、応募しても採用されないという状況が発生した。登録事業者の業種においては求人職種のバリエーションを増やすことで、求職者の選択肢の幅を増やすこと、採用率の低さの点は、体験就業で採否を厳しくみている事業所が比較的多くあるため、働き手と出会うきっかけづくりというコンセプトを再度伝え、単発掲載の増加や体験就業での採用率アップへのフォローを行う。					284字

KPI④		種別	単位	基準年度		基準値	
供給労働時間		アウトカム	時間	2024年度末 目標値	2024年度末 実績値	達成状況	
				5400	2791	未達成	
				2025年度末 目標値	2025年度末 実績値	達成状況	
				10900			
				2026年度末 目標値	2026年度末 実績値	達成状況	
				14400			
【「KPI達成」の場合】 達成のための取組内容や工夫および 2025年度達成に向けた取組							0字
【「KPI未達成又は未計測」の場合】 達成（計測）できなかった理由および 2025年度達成に向けた取組		1勤務当たりの勤務時間は4時間～5時間であり、おおむね想定どおりであったが、一人当たりの勤務回数が目標の3件以下となった。そもその登録者が少ない、登録済みでも応募が少ない、という求職者側の数字に加え、事業者側としても運用開始から5か月は20%台と非常に低い数字となっている。説明会案内通知先の業種を増やし「登録者数の獲得」「登録後の勤務回数増加」による掲載業種のバリエーション増加を目指すとともに、事業者に対してはまずは採用して接点を持つことが肝要である旨のフォローを検討する。					240字

KPI⑤		種別	単位	基準年度		基準値	
支給給与額		アウトカム	円	2024年度末 目標値	2024年度末 実績値	達成状況	
				4850000	4479296	未達成	
				2025年度末 目標値	2025年度末 実績値	達成状況	
				9800000			
				2026年度末 目標値	2026年度末 実績値	達成状況	
				12950000			
【「KPI達成」の場合】 達成のための取組内容や工夫および 2025年度達成に向けた取組							0字
【「KPI未達成又は未計測」の場合】 達成（計測）できなかった理由および 2025年度達成に向けた取組		1勤務当たりの給与は想定4000円台に対し5000円台となり、1回働いた場合の給与は想定を上回った。ただし、高額価格帯での掲載は宿泊業の体験就業が多く、採用率が低い。採用件数の少なさとそもその登録者数未達・応募数未達と連動し、給与支給額も未達となった。単発の応募のしやすさ、単発採用からの自社メンバー化、自社メンバーからの長期雇用化というルートを事業者周知する必要があり、参画事業者に向けてフォローアップのセミナーなどを検討する。					218字