

由布市財源確保実行計画

令和6年4月一部変更

由 布 市

目 次

1	はじめに	
	(1) 新たな自主財源確保の目的	1
	(2) 検討経過	2
	① 由布市新たな財源検討チーム会議	
	② 計画の決定	
2	新たな財源の方策	
	(1) 財源確保対策の概要	3
	(2) 財源確保方策と由布市の現状、取り組み方針	4
	(3) 財源確保方策別計画表	5～20
3	資料	
	(1) 由布市新たな財源検討チーム設置要綱	21

1 はじめに

(1) 新たな自主財源確保の目的

平成28年の熊本・大分地震により、被災者の支援や災害復旧、観光等における風評被害対策等に投じた経費は、総額12.5億円にのぼったことから、これまで順調に積み立ててきた財政調整基金より11.5億円ほど繰入れしたため、基金残高が大きく減少することとなりました。

また、高齢化社会の進展等による社会保障関連経費の増加や公共施設の長寿命化に向けた改修費用のほか、引き続き新型コロナウイルス感染症に対応する事業も必要であり、収支バランスを確保することは容易ではありません。

さらに、普通建設事業ではこれまでに、給食センター、消防庁舎、本庁舎、庄内公民館、湯布院複合施設の建設等への大規模投資を行ってきましたが、今後も、防災行政無線整備事業、し尿処理施設の建設、新環境センター整備や大分県域消防指令業務共同運用等の大型事業が予定されています。

現状の本市経済を取り巻く環境を踏まえると、市税収入が一定程度まで回復するには時間を要し、地方交付税等を含めた一般財源総額は大きな伸びを期待できず、自主財源比率の低下もあいまって、自律的な財政運営を行うことが困難となることが想定されます。

このことから、徹底的な見直しによる歳出の抑制と合わせ、魅力ある由布市の創造に向けた持続可能な行財政運営を実施していくため、由布市新たな財源検討委員会の報告及び第4次由布市行財政改革推進計画を踏まえ、プロジェクトチームを設置し全庁的な取り組みにより、自主財源確保に向けた具体的実行計画を定めたものです。

(2) 検討経過

① 由布市新たな財源検討チーム会議

第1回 令和3年6月25日(金)

議題 ・ 歳入確保方策

(由布市の現状・取り組み方針)

第2回 令和3年8月4日(水)

議題 ・ 導入に向けた具体的取り組み

(制度設計・スケジュール・課題の洗い出し)

第3回 令和3年9月9日(木)

議題 ・ 新税・超過課税の導入について

・ 新規方策について

第4回 令和3年10月6日(水)

議題 ・ 方策の最終確認

(令和3年度の取り組みとスケジュール)

・ 最終計画書「由布市財源確保実行計画(案)」について

② 計画の決定

令和3年度第8回政策会議【令和3年11月17日(水)】

付議 由布市財源確保実行計画(案)

歳入確保の方策	1	市税収入の確保
分野	1	新税の導入（宿泊税）
所管課		財源改革推進課

方策の概要（実施概要）

安定した自主財源の確保策として、新税（法定外税）は全国的に導入、検討が行われている。

由布市では平成30年度に「新たな財源検討委員会」を設置し、観光の振興に資する財源確保の方策について協議を行ったなかで、他市町村の実施状況を検証した結果、法定外税を導入する場合は技術的な面で難しい部分はあるが、宿泊税の検討は進めるべきとの意見をいただいた。宿泊税は、令和3年4月1日時点において、3都府県、5市において導入されている。

なお、宿泊税は観光客に負担を求めるものであるため、使途の透明性を図るといことから基金等により運用することが望ましいと思われる。また、安易に現行の事業及びその延長線上にある事業に充てることは避けるべきと考えられているため、使途については優先順位や効果的な使い方を公正に協議する組織（協議会）を立ち上げることが望ましいと思われる。

現状と実施に向けた課題

【現状】	「新たな財源検討委員会」の中間とりまとめ後、協議会等を立ち上げ使途及び予算規模等の協議を行う予定であったが、国際情勢の変化によるインバウンドの激減や国内観光客も新型コロナの発生により大きく減少したことにより中断している状況である。
【課題】	<ul style="list-style-type: none"> 入湯税を課している宿泊者にとって二重の負担となる。また、徴収時における事業者の負担が増えることも想定されるため、十分趣旨を理解していただく対策が必要（パンフレット、HP等）。 未納対策の徹底、違法民泊対策等を行い、特別徴収義務者（宿泊業者等）の理解を得る必要がある。 協議会の構成や協議開始の時期について、観光客数の推移を注視しつつ関係団体の意見を徴し決定する必要がある。
課題解決に向けた関係課：	新たな財源検討チームを構成する課

今後の取り組み内容

協議会で具体的な使途の案を作成するとともに、新財源を入湯税の超過課税によるものとするか、宿泊税の新設によるものとするか、徴収対象、予算規模等も含め協議を行い、新財源の体系を決定する。
新税導入後、翌年度の予算編成に向け、協議により決定した使途の優先順位を基に予算配分等を行なう。
実施した事業については毎年度検証を行う。
財政効果額： 年間：90,000千円～180,000千円（平成29年度本市入湯税数値を用い他市の税率構造により推計）

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容（令和4年度以降）
協議会の設立	各関係団体	関係団体の意見、協力を得て、新型コロナ収縮後の観光客数の推移を注視し、協議会を立ち上げる。
使途、予算規模等協議	協議会	新たな財源検討委員会中間とりまとめによる6つの使途の柱を基に、各観光関連団体から要望のあった使途を具案化するとともに、財源の規模等に見合った財源確保の手法、運用方法を決定していく。
説明会等の実施	事業者	事業者等への説明会の実施による意見聴取し、徴収方法等の新税導入による影響等を調査。
環境整備	事業者、観光客	宿泊税の手引き、パンフレット（観光客への説明用）の作成。 事業者の徴収システム改修補助や納税環境の整備（納税方法等）。 旅行関連事業者等への周知。
事業実施	協議会	新税課税開始翌年度より実施される事業へ優先順位に応じた予算配分。 実施された事業を含めた宿泊税についての検証。

実施項目のスケジュール（最短で協議を再開できた場合で最短のスケジュール）

実施項目	令和4年度				令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月	4月～	7月～	10月～	1月～	4月～	7月～	10月～	1月～	4月～	7月～	10月～	1月～
資料収集・内部協議																
協議会設立・協議																
事業者説明会等の実施																
市議会への上程																
総務大臣協議																
環境整備																
新税課税開始（条例施行）																
予算措置・検証																

歳入確保の方策	1	市税収入の確保
分野	2	超過課税（入湯税）
所管課		財源改革推進課

方策の概要（実施概要）

超過課税は安定した自主財源の確保策として、大分県の森林環境税や由布市の市民税法人税割など幅広く採用されている。

そのなかで、入湯税の超過課税は令和元年施行の別府市をはじめ、全国9団体で実施されている。

由布市では平成30年度に「新たな財源検討委員会」を設置し、観光の振興に資する財源確保の方策について協議を行った結果、入湯税の超過課税が望ましいとの意見をいただいている。

なお、入湯税の超過課税は観光客に負担を求めるものであるため、使途の透明性を図るということから、超過分を基金等により運用している自治体が多くなっている。また、安易に現行の事業及びその延長線上にある事業に充てることは避けるべきと考えられているため、使途については優先順位や効果的な使い方を公正に協議する組織（協議会）を立ち上げることが望ましいと思われる。

現状と実施に向けた課題

【現状】	「新たな財源検討委員会」の中間とりまとめ後、協議会等を立ち上げ使途及び予算規模等の協議を行う予定であったが、国際情勢の変化によるインパウンドの激減や国内観光客も新型コロナの発生により大きく減少したことにより中断している状況である。
【課題】	<ul style="list-style-type: none"> 行政サービスを受益している日帰り客、温泉を有しない施設の宿泊者への負担の問題がある。 観光客離れに繋がることのないよう、十分趣旨を理解していただく対策が必要（パンフレット、HP等）。 未納対策の徹底、違法民泊対策を行い、特別徴収義務者（宿泊業者等）の理解を得る必要がある。 協議会の構成や協議開始の時期について、観光客数の推移を注視しつつ関係団体の意見を徴し決定する必要がある。
課題解決に向けた関係課：	新たな財源検討チームを構成する課

今後の取り組み内容

協議会で具体的な使途の案を作成するとともに、新財源を入湯税の超過課税によるものとするか、宿泊税の新設によるものとするか、徴収対象、予算規模等も含め協議を行い、新財源の体系を決定する。
超過課税実施後、翌年度の予算編成に向け、協議により決定した使途の優先順位を基に予算配分等を行なう。
実施した事業については毎年度検証を行う。
財政効果額： 年間：63,000千円増加（平成29年度本市入湯税数値を用い他市の税率構造により推計）

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容（令和4年度以降）
協議会の設立	各関係団体	関係団体の意見、協力を得て、新型コロナ収縮後の観光客数の推移を注視し、協議会を立ち上げる。
使途、予算規模等協議	協議会	新たな財源検討委員会中間とりまとめによる6つの使途の柱を基に、各観光関連団体から要望のあった使途を具案化するとともに、財源の規模等に見合った財源確保の手法、運用方法を決定していく。
説明会等の実施	事業者、観光客	事業者等への説明会の実施による意見聴取し、徴収方法等の新税導入による影響等を調査。
環境整備	事業者、観光客	入湯税の手引き、パンフレット（観光客への説明用）の改定及び作成。 事業者の徴収システム改修補助や納税環境の整備（納税方法等）。 旅行関連事業者等への周知。
事業実施	協議会	超過課税開始翌年度より実施される事業へ優先順位に応じた予算配分。 実施された事業を含めた入湯税についての検証。

実施項目のスケジュール（最速で協議を再開できた場合で最短のスケジュール）

実施項目	令和4年度				令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月	4月～	7月～	10月～	1月～	4月～	7月～	10月～	1月～	4月～	7月～	10月～	1月～
資料収集・内部協議																
協議会設立・協議																
事業者説明会等の実施																
市議会への上程																
環境整備																
超過課税開始（条例施行）																
予算措置・検証																

歳入確保の方策	2	受益者負担の見直し
分野	1	使用料及び手数料の改定
所管課		財源改革推進課

方策の概要（実施概要）

使用料については、市民、利用者の受益と負担の適正化の観点から、各施設の設置目的や利用実態などを勘案しつつ、①施設の用途・分類によって負担割合を設定すること、②近隣自治体や民間施設との比較・調整すること、③算定方法を明確にすること等を踏まえ、公平性のある使用料を設定するための算定基準（使用料設定の目安）の策定を行う。

その後、算定基準に則り、施設所管課において、近隣自治体等の類似施設の事例、バランスも考慮しつつ、施設維持管理経費も踏まえた使用料改正案を作成し、適正な使用料金の改正をめざす。

現状と実施に向けた課題

<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> 施設使用料等については、3町合併以後、消費税の転嫁以外に見直しがされていない。 見直し基準が存在せず、どのような基準に基づき設定されているかも不明瞭な状況。
<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 利用者への影響を考慮した激変緩和措置等を設ける必要性。 原価計算や他自治体の同類施設使用料を踏まえた算定方法の明確化。 老朽化施設について、改修をせず使用料のみを引き上げることの妥当性。
<p>課題解決に向けた関係課： 施設所管課</p>

今後の取り組み内容

<p>令和元年度に開催された「新たな財源検討委員会」の報告内容を踏まえ、令和4年3月までに、「使用料および手数料の見直し基準」を策定する。</p> <p>その後、施設コストや受益者負担割合、用途などを勘案した『公共施設における使用料の改定(案)』を施設所管課において作成し、公有財産管理委員会において審議する。</p> <p>施設使用料の改正（施行）時期は、令和6年4月1日を目標とする。</p>
<p>財政効果額：</p>

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和4年度の取り組み
「使用料および手数料の見直し基準」の策定	公有財産管理委員会	「使用料および手数料の見直し基準（案）」を策定し、由布市公有財産管理委員会で審議・決定 令和4年3月までに、基準（案）を策定し、公有財産管理委員会で決定
「公共施設における使用料の改定(案)」作成	施設所管課	算定シート（ひな形）を提示し、各所管課において、利用状況やコスト、施設規模、用途などを勘案して改定案を作成 -
使用料改定（案）の審議	公有財産管理委員会	由布市公有財産管理委員会において、各所管課から提出された使用料改定（案）を審議 -
条例改正及び周知	市議会・市民等	令和5年第3回由布市議会へ議案提出し、議決後、市HPや市報等で周知 -

実施項目のスケジュール

実施項目	令和4年度				令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月												
「使用料および手数料の見直し基準」の策定			~R4.3月													
「公共施設における使用料の改定(案)」作成																
使用料改定（案）の審議																
条例改正及び周知																

歳入確保の方策	3	財産の利活用
分野	1	公有財産の有効活用（売却・貸付等）
所管課		財源改革推進課

方策の概要（実施概要）

行政財産については、事業計画や財政的な事情から、本来の利用に供されていないまま所有・管理しているものが存在する。

また、普通財産についても、利用計画が定まらず所有・管理している土地・建物や、諸事情により解体せず所有している建物等が存在する。

市有財産は「市民共有の財産」であることから、市が公共の福祉のために利用することが最も望ましいことではあるが、行政目的を喪失し、将来的な利活用計画が定められていない未利用財産については、維持管理費の節減や自主財源確保の観点から、個々の財産について、行政上の将来的な必要性を総合的に検討し、積極的な利活用及び処分を進めていく。

現状と実施に向けた課題

【現状】 ・公有財産の中には、行政財産等の用途廃止後、利活用方法が確定しておらず、数年にわたり未利用となっている。 ・所管課個々では、有効な活用策を見いだせない状況。
【課題】 ・民間を含めた積極的な利活用が求められる。 ・老朽化した建物の除却に、多額の解体費用を要する。 ・土地の立地条件、不整形や狭小等の形状、接道要件等の特性により、売却が見込めない物件も多数存在する。
課題解決に向けた関係課： 財産所管課、財政課

今後の取り組み内容

財産所管課において、未利用財産の現状把握に向けた「物件調書」を作成し、公有財産管理委員会において利活用方針を検討・決定し、政策会議に報告する。 地価の動向や立地条件等を踏まえ売却方針となったものは、境界確認等の条件整備を行い、随時、一般競争入札を実施する。また、貸し付けが有効な財産は、個々の財産の特性に応じた中長期の貸し付けを行う。 売却、貸し付けの促進に向けては、ニーズとマッチする効果的な広報活動が重要であることから、対象物件を掲載したカタログを作成し、県への情報提供や企業等へのPR、サウンディング型市場調査等に活用するとともに、市ホームページ等で対象財産を公表するなど広報を充実させる。
財政効果額：

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和4年度の取り組み
物件一覧カタログ作成	県、企業、市民等	未利用財産一覧をカタログ化、公式HPに掲載 インターネット上で地図データを利用したカタログ
物件一覧カタログ更新	財産所管課 公有財産管理委員会	新規物件等、随時カタログの更新
広報活動、売却・貸付	県、企業、市民等	マッチングに向けた広報、財産所管課において売却・貸付手続き -

実施項目のスケジュール

実施項目	令和4年度				令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月												
物件一覧カタログ作成	■															
物件一覧カタログ更新	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
広報活動、売却・貸付		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

歳入確保の方策	3	財産の利活用
分野	2	行政財産の目的外使用（自動販売機の設置にかかる価格競争の導入）
所管課		財政課

方策の概要（実施概要）

由布市では、市民サービス向上のため、各庁舎をはじめ公共施設に飲料水自動販売機を設置している。
 今後、その設置者を選定するにあたっては、より効果的な財源の確保を図るとともに、選定手続きの公平性や透明性を高めるため、一般競争入札または公募型見積合わせを導入する。

現状と実施に向けた課題

【現状】 ・設置希望者からの申請を受け、行政財産の目的外使用を許可。 ・すべて有償により、34施設に64台設置。 ・使用料の算定は「由布市使用料及び手数料条例」を基に算定。 ・令和2年度収入：1,535千円（財産貸付 123千円、雑入 1,412千円）
【課題】 ・既存自販機の設置の経緯や関係書類の把握。 ・最低月額（年額）貸付料の算出。
課題解決に向けた関係課： 施設所管課

今後の取り組み内容

既設置の自動販売機64台のうち、許可期間が満了するものを中心に、7施設13台を対象とする。 今後、原則として、一般競争入札または公募型見積合わせという新たな手法を導入し、令和5年度から順次、貸付けを行うこととし、設置の経緯や契約期間等を整理したうえで、対象施設や設置場所の抽出、諸条件等の調査・研究を進め、契約及び貸付に向けた準備・手続きを行う。
財政効果額： <<見込>>年間30万円増額（対象13台導入時）

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和4年度の取り組み
対象施設の抽出	施設所管課	一般競争入札(公募)の対象とする施設(物件)の調査・選定 8月に各課に対し、飲料自動販売機の設置状況調査を行い、9月までに入札(公募)可能な対象施設(物件)を選定
事業者周知	自販機設置事業者	一般競争入札(公募)方式にすることを事業者へ周知 10月に当該自動販売機設置事業者へ説明
仕様書の作成	一般競争入札（公募）	競争入札(公募)仕様書の調査、県内自治体の状況調査 11月～12月に他自治体の事例等を調査し、入札(公募)に向けた仕様書作成
一般競争入札（公募）の実施	自販機設置事業者	一般競争入札（公募）の実施 令和5年1月に一般競争入札または公募型見積合わせを実施

実施項目のスケジュール

実施項目	令和4年度				令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月												
対象施設の抽出		R4.8月～9月			→ 継続											
事業者周知			R4.10月													
仕様書の作成			R4.11月～12月													
一般競争入札（公募）の実施				R5.1月												

歳入確保の方策	3	財産の利活用
分野	3	ネーミングライツの導入（広告媒体：公共施設）
所管課		財源改革推進課

方策の概要（実施概要）

市の自主財源の確保および市が保有する施設等の魅力を高めることによる利用者便益の向上、また企業の地域貢献の機会拡大等を目的に、ネーミングライツ・パートナー（命名権者）との協定により、市有施設及び事業の名称に企業名等を冠した愛称を付与する代わりに、その対価を得て施設の管理運営に役立てるネーミングライツを導入する。

現状と実施に向けた課題

【現状】	・令和3年度より導入。特定募集型方式で実施し、1件の実績
【課題】	・企業にとって魅力ある施設（事業）の選定やメリット、適正な命名権料の設定。 ・募集を広く周知するための広報。 ・施設利用者である市民等への十分な周知。
課題解決に向けた関係課：	施設所管課等、財政課

今後の取り組み内容

・特定募集型方式	募集については、募集概要や応募方法を記載した募集要項を作成後、ネーミングライツ・パートナーの募集を開始する。
・提案募集型方式	公式HP等により、広くパートナー募集をおこなう。
	選考については、由布市広告審査委員会にて優先交渉権者を選定し、政策会議においてネーミングライツ・パートナー及び新名称を最終決定する。
財政効果額：	見込額：年間50万円以上/件

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和4年度の取り組み
特定募集型方式	企業等	募集概要や応募方法を記載した募集要項作成後、募集を開始
提案募集型方式	企業等	各課へ対象となる候補施設を照会し、由布市公有財産管理委員会で選定 公式HPの作成、企業等へ広報
優先交渉権者選定・命名権者及び新名称決定	広告審査委員会 政策会議	選考委員会となる由布市広告審査委員会で優先交渉権者を選定し、由布市政策会議で命名権者及び新名称決定

実施項目のスケジュール

実施項目	令和4年度				令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月												
特定募集型方式					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
提案募集型方式			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
優先交渉権者選定・命名権者及び新名称決定				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

歳入確保の方策	4	寄附金収入の確保
分野	1	みらいふるさと寄附金の充実
所管課		財源改革推進課

方策の概要（実施概要）

ふるさと納税は、現在ほとんどの自治体が寄附の募集を行っており、貴重な財源となっている。
ふるさと納税の増収を企図するため、主要サイトの増設、新規返礼品の開発、既存の返礼品のブラッシュアップ（写真の工夫、内容量の見直し等）など、各種方策を行う。

現状と実施に向けた課題

<p>【現状】 令和3年度は、ふるさと納税の大手サイトである、ふるさとチョイスを5月に、楽天を3月に開設し、寄附募集を始めた結果、過去最高の2億円を突破した。令和4年度は、4大サイトである ふるなび のほか、宿泊特化型の一体の導入をすすめ、R4.12末には、前年度比2.25倍の5億円を記録した。</p>
<p>【課題】 由布市の寄附額に占める割合としては、宿泊系の返礼品への寄附が多くを占めており、令和元年度は約40%、令和2年度は約45%、令和3年度は、78%と年々高比率となっており、5億超えをした令和4年度も80%弱程度が宿泊系返礼品への寄附であり高水準である。ただし、宿泊系以外の物産返礼品の割合も変わっていないことから、絶対値としての物産返礼品への寄附は増えているといえる。これは、サイトの増設及び、返礼品数が1年間で倍化したことが要因。寄附額は、宿泊系返礼品を主軸として、2年連続で前年度比倍化以上の伸びがあったが、宿泊施設の物理的キャパシティの観点から、単純に令和5年度以降も同様の伸びが期待できるとは考えにくく、増収に向けた方策が必要となる。</p>
<p>課題解決に向けた関係課： 観光課、まちづくり観光局等</p>

今後の取り組み内容

<p>宿泊系返礼品は、まちづくり観光局発行の宿泊補助券や、JTBなど各社の旅行クーポン、市内各旅館の個別の宿泊券で構成されており、特に、まちづくり観光局発行の宿泊補助券は、寄附額ベースで1.1億円超となっている。ただし、上記で指摘した通り、宿泊施設の物理的キャパシティは限られていることから、①宿泊補助券の加盟旅館を増やす（現状、由布院温泉旅館組合の加盟率は50/93軒）、②補助券特設サイトのQRコードを掲載したポストカードを加盟旅館へ配布・設置によるPR、③DCキャンペーンと連動したPR、④TIC、道の駅などのデジタルサイネージでのPR、⑤その他、ネット等広告PR、⑥現地決済型QRコードふるさと納税の実証実験の実施（日本旅館協会@丸紅株式会社）等が考えられる。</p> <p>返礼品数においては、返礼品開発担当職員の事業者廻りや、市内事業者の協力的体制などが功を奏し、令和2年度末に129品目であったものが、令和3年度末には、187品目程まで増え、R5.1末現在で、395品目となった。今後も返礼品数の増加に取り組むとともに、既存の返礼品の画像のブラッシュアップ、レビュー記入の誘導を行うとともに、物産品への寄附チャンネルを増やすために、ANA等の準大手サイトの導入をR5年度の上半期中を目指して取り組む。</p>
<p>財政効果額： 令和5年度、当初予算額5億円（次年度以降も堅調に寄附額の増収を企図）</p>

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和4年度の取り組み
宿泊クーポン	市内宿泊施設	PR戦略等により、宿泊補助券を中心とした宿泊返礼品への寄附増収を企図
		同上
新規返礼品開発	新規返礼品	返礼品開発担当職員とポータルサイト運営事業者を中心とした返礼品開発
		同上
既存返礼品のブラッシュアップ	既存返礼品	ポータルサイト事業者などと協力の上、サムネイルの変更をはじめとした各種取り組みを行う。
		同上
サイトの増設	ふるさと納税ポータルサイト	ふるなび や 宿泊系特化型のサイトの増設
		同上

実施項目のスケジュール

実施項目	令和4年度				令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月												
宿泊系返礼品のPR																
全般的な返礼品開発																
返礼品のブラッシュアップ																
サイトの増設																

歳入確保の方策	4	寄附金収入の確保
分野	2	企業版ふるさと納税の推進
所管課		財源改革推進課

方策の概要（実施概要）

企業版ふるさと納税は、企業が自治体へ行う寄附制度であり、本社が当該自治体に所在しない企業からの寄附の場合、国税及び地方税を合わせて、最大で寄附額の9割が控除されるというもの。自治体が国の認定を受けた地域再生計画に合致する事業に対し、100,000円以上の寄附を行うことが要件となる。

この制度を以て、事業の実施財源として活用することを企図する。

現状と実施に向けた課題

【現状】	
由布市における過去の実績としては、令和2年7月豪雨災害を契機として、東京の建設株式会社より、100万円の寄付、令和3年に県内自治体に10万円を寄附した福岡市の企業があった。令和4年度は、モバイル建築協会との連携協定に基づいて、一条工務店より、モバイル住宅の現物寄附（引き渡し）が年度末にある予定。	
【課題】	
企業版ふるさと納税については、税の控除特例があるものの、個人版のふるさと納税と違い、返礼品等の利益提供は禁止されていること、寄附額の10%は企業の実質の支出となることなどの要因により、トップセールスによる売込みや、もともと付き合いのある企業からでないと寄附に繋がりにくい。国が主宰するマッチングサイトもあるが、マッチングサイト以前に企業が自治体への興味を持っていないと寄附に繋がらない実態がある。	
課題解決に向けた関係課：	企業と協定や事業的なつながりのある関係課

今後の取り組み内容

企業誘致や連携協定締結に係り、関係企業へ寄附の打診をするというのも一つ手法であるが、現在のところ、あまり寄附に結びついていない状況。このことから、他市が行っている、個人版ふるさと納税と同様に、専門の事業者等に寄附募集を委託する手法を令和4年度の下半期より採用。金融機関1社、自治体系情報コンサル1社と契約をしている。金融機関は、取引企業への営業。自治体系情報コンサルは、指名競争入札名簿搭載企業への営業を行う。	
財政効果額：	寄附を受領した事業にかかる事業額の全部又は一部

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和4年度の取り組み
企業版ふるさと納税	関係課	寄附の可能性がある企業があるかの情報収集を行う。
		同上
企業版ふるさと納税	委託事業者	委託事業者が寄附の募集を行う。
		同上

実施項目のスケジュール

実施項目	令和4年度				令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月												
寄附企業の情報収集																
委託事業者による営業																

歳入確保の方策	4	寄附金収入の確保
分野	3	クラウドファンディングの活用
所管課		総合政策課、財政課、財源改革推進課、クラウドファンディングを募集する事業を有する課

方策の概要（実施概要）

クラウドファンディングを活用することにより、各種事業の実施の財政的安定性を企図する。
クラウドファンディングには、①寄附の目的を特定の事業に特化させたふるさと納税の枠組みで行う場合（ガバメントクラウドファンディング）と、②ふるさと納税ではない一般的なクラウドファンディング枠組みに大別されるが、②については、寄附に対する対価の種類（リターン型、購入型など）や、成立条件（目標額を達成しないと成立しないAll-or-Nothing型、目標額に達しなくても成立するAll in型）などの組み合わせで様々な手法がある。

現状と実施に向けた課題

【現状】	由布市においては、過去に農政課所管でクラウドファンディングを行った経緯あり。20万目標で、24万円の寄附があった。クラウドファンディングについては、どのような形式にしる、寄附者が寄付を行いたいと思う内容（事業自体の魅力、リターンなど）の事業でなければ寄付は集まらない状況。
【課題】	①のガバメントクラウドファンディングについては、返礼品があれば通常のふるさと納税と同様に一定の寄附が集まるが、返礼品が無い場合は、なかなか集まらないのが現状であるので、返礼品を用意するとなると、既に行っている通常のふるさと納税と結局は一緒ということになることから、新たな財源ということであれば、②の検討が必要となる。②については、事業自体の魅力やリターンの内容によって、成否が分かれる。
課題解決に向けた関係課：	総合政策課、財政課、財源改革推進課、クラウドファンディングを募集する事業を有する課

今後の取り組み内容

予算編成や事業執行時に各課において所管事業（継続事業、中断事業、中止事業など）のうち、事業自体の魅力やリターンの内容を鑑み、クラウドファンディングの可能性がある事業がないか、精査を行う。市が主体の事業だけでなく、祭り実行委員会などへの補助金についても、実行委員会が主体となってクラウドファンディングをして資金調達を行うということも検討を行う。 財源確保の手段として、クラウドファンディングという選択肢があるという認知が職員間でも低いことから、予算査定や予算編成説明会などにおいて全庁的に周知して、クラウドファンディングの推進を行う。 実際、実施に向いている事業があった場合は、当該事業を有する課を主体として、クラウドファンディングを行う。	
財政効果額：	寄附を受領した事業にかかる事業額の全部又は一部

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和4年度の取り組み
クラウドファンディング	全課	予算査定・編成説明会などで、クラウドファンディングの周知を行うとともに、クラウドファンディングを検討できる事業がないか精査を行う。
		同上

実施項目のスケジュール

実施項目	令和4年度				令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月												
クラウドファンディングの導入推進（制度周知・検討）																

歳入確保の方策	5	その他歳入の確保
分野	1	基金の一括運用
所管課		会計課

方策の概要（実施概要）

<p>目下の金融情勢は、2021年度も引き続き、マイナス金利政策の影響により極めて低い金利水準（2021年3月1日現在の大口定期預金金利0.002%）にあることに加え、定期預金の標準金利の引き下げにより、普通預金利率と僅差のない状態となっている。</p> <p>また、大口定期預金の預け入れ先である銀行の経営環境は、先行き不透明感が高まっており、業績の低迷ぶりは顕著となっている。</p> <p>由布市には20の基金があり残高は約50億円で、うち定期預金15億円、普通預金35億円。金利は0.002%で多額の公金を銀行に預金するより金融機関破綻とは無関係の国債を購入することにより、安定した運用益の確保やペイオフ対策として、国債長期20年を20億円を段階的に購入していく。</p>
--

現状と実施に向けた課題

<p>【現状】 債券運用状況として、令和3年8月末時点で日本国債20年を20億円購入したことにより、年間880万円の利息が入り20年間で1億7千6百万円の利息を確保している。</p>
<p>【課題】 10年後には、運用基金とするラダー型を目指しているが、10年先の利回りは不透明である。10年後は、現在の職員は異動となり精通した職員育成などが必要となってくる。債券の運用は、買い付けよりこの債権をどう運用するのか、売り時を間違えれば、損失を招くことになり、今後の職員の育成や証券会社との勉強会が重要となってくる。</p>
<p>課題解決に向けた関係課： 総務課、財政課</p>

今後の取り組み内容

<p>債券運用・・・5年～10年後は基本パターンとして、毎年2億円ずつ売却すると同時に2億円ずつ購入していく。</p> <p>結果として、10年後には、毎年2億円運用基金とするラダー型のポートフォリオが完成。ただし、購入価格よりも販売価格が高い(利回りが低い)ことが条件となる。</p>
<p>財政効果額： 年間880万円</p>

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和3年度の取り組み
債券運用	国債購入 20年国債	令和3年2月から日本国債20年を20億円を購入済み。 今後5年から10年後2億円を運用基金にラダー型を構築していく。
		令和3年度は国債20年を16億円購入済

実施項目のスケジュール

実施項目	令和3年度				令和4年度				令和5年度				令和6年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
国債購入 20年	～R3.8月末			R4.1～2月												
公金運用委員会開催			R3.11月				R4.11月				R5.11月					R6.11月

歳入確保の方策	5	その他歳入の確保
分野	2-①	広告収入（由布市公式ホームページ・ユーバス時刻表）
所管課		総務課、総合政策課

方策の概要（実施概要）

財源確保の方策として、行政庁が広告収入を得ることは一般化しており、現在由布市においても各媒体を利用して行われている。今回当該分野について増収を企図するにあたり、既に有料広告掲載を実施している「由布市公式ホームページ」総務課所管、「ユーバス時刻表」総合政策課所管の二つを再検討するもの。

現状と実施に向けた課題

<p>【現状】</p> <p>■由布市公式ホームページ バナー広告として、ホーム最下段のみ表示（8 枠中 4 枠契約）</p> <p>■ユーバス時刻表 3 地域毎の時刻表を作成しており、折り畳み式で携行することを前提としている</p>
<p>【課題】</p> <p>■由布市公式ホームページ バナー広告として表示場所がホーム最下段のみであり、表示枠も小さいため広告としての魅力が少く半分以上が空枠となっている。</p> <p>■ユーバス時刻表 現行の時刻表は折り畳み式で携行することを前提としているため、広告掲載を前提としてサイズを大きくしたり、文字を小さくして広告掲載面を確保するのは難しく、サイズ、デザイン等を含め見直しが必要条件となる。</p>
<p>課題解決に向けた関係課：</p>

今後の取り組み内容

<p>■由布市公式ホームページ 令和4年1月にホームページのリニューアル予定であり、バナー広告の位置、範囲も含め拡充検討 バナー広告枠の空枠が発生しないよう、企業に向け広報を実施</p> <p>■ユーバス時刻表 時刻、バス停や経路など、高齢者にも分かりやすいカラー刷りで作成しており、バス利用者に長く浸透しているデザインとなっているため、デザインやサイズなど検討していく。</p>
<p>財政効果額：</p>

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和3年度の取り組み
ホームページ ホームページのリニューアル	由布市公式ホームページ	ホームページリニューアルに向けバナー広告掲載仕様を検討 令和3年度中（1月中を目途）にリニューアル完了
ホームページ バナー広告の募集	市内外の企業	ホームページリニューアルに伴い、バナー広告表示変更等を含め企業に広報 ホームページリニューアルに伴い、バナー広告表示変更等を含め企業に広報
ユーバス時刻表 時刻表サイズ、デザイン、文字サイズなど検討	挾間・庄内・湯布院3地域のユーバス時刻表	時刻表のサイズ、デザイン等の検討 時刻表のサイズ、デザイン等の検討

実施項目のスケジュール

実施項目	令和3年度				令和4年度				令和5年度				令和6年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月												
HP：リニューアル																
HP：バナー広告の募集																
時刻表：デザイン検討																

歳入確保の方策	5	その他歳入の確保
分野	2-②	広告収入（ごみカレンダーの広告）
所管課		環境課

方策の概要（実施概要）

各家庭に配布しているごみカレンダーの余白部分に広告を載せることで財源を確保する。

現状と実施に向けた課題

<p>【現状】 挾間地域・庄内地域については、A2サイズ片面カラー印刷（上段：収集日程表・下段：ごみの出し方） 湯布院地域については、A4サイズ12頁の冊子（ゴミの出し方）とA3サイズ片面カラー印刷（収集日程表） 令和4年度分作成は挾間地域・庄内地域の様式に統一予定。</p>
<p>【課題】 現状では広告を載せるスペース確保が難しいため、収集日程表を月めくりカレンダーのような冊子にて作成し、広告を載せるスペースを確保する案がある。 課題としては、①印刷製本費の費用が大幅に上がると予想される。②広告掲載基準や要綱等の作成。③新たな広告主の募集。</p>
<p>課題解決に向けた関係課：</p>

今後の取り組み内容

<p>①作成様式の検討と仕様書の作成。制作費用の検討。 ②1件当たりの広告料と掲載件数の検討。広告収入と制作費との比較。 ③由布市ホームページ広告掲載基準や他市の基準を参考に、広告掲載基準等の作成。 ④上記広告掲載基準等に合致した企業に対する依頼。 →令和3年度中に月めくりバージョンの見積を徴収し現状と比較をしたところ、約400万円の増加（5.5倍増）になった。 現状のカレンダーに広告を載せるスペースの確保が厳しいことから、新たにごみ分別辞典を作成する費用に広告料を充てるように計画変更する。</p>
<p>財政効果額：</p>

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和3年度の取り組み
制作費の検討	制作会社	仕様書の作成・見積徴収
		作成様式の検討と仕様書の作成及び制作会社への見積書の徴収
広告収入と制作費の比較	担当課	予定広告収入の積算と上記見積書との比較
		1件当たりの広告料と件数の検討及び制作会社から徴収した見積書額との比較
広告掲載基準の作成	担当課・総務課	広告掲載基準や要綱の作成
		由布市ホームページ広告掲載基準や他市の基準を参考に、広告掲載基準や要綱等の作成
新規参加企業の掘り起こし	担当課・総務課	広告参加企業の掘り起こし
		上記広告掲載基準や要綱等に合致した企業に対する依頼

実施項目のスケジュール

実施項目	令和3年度				令和4年度				令和5年度				令和6年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月												
制作費の検討			R3.10月～12月													
広告収入と制作費の比較			R3.10月～12月													
広告掲載基準の作成			R3.10月～R4.3月													
新規参加企業の掘り起こし					R3.12月～R4.12月											

令和5年度9月までに、「ごみ分別辞典」を作成、作成コストの削減効果額 180万円を確認し、上記取組みを終了扱いすることとした。

歳入確保の方策	5	その他歳入の確保
分野	2-②	広告収入（ゴミ分別辞典の広告）
所管課		環境課

方策の概要（実施概要）

旧由布大分環境衛生組合で「狭間地域・庄内地域版」として作成、配布していたごみ分別辞典を湯布院地域を加えた「由布市版」を作成し全世帯へ配布する。その費用を民間事業者と協働し企業等の広告収入にて作成する。

現状と実施に向けた課題

<p>【現状】 旧由布大分環境衛生組合作成の分別辞典が、42ページの冊子で費用が約1,850,000円かかるその費用を民間事業者と協働し企業等の広告収入にて作成する。</p>
<p>【課題】 旧由布大分環境衛生組合作成の分別辞典が、42ページの冊子だが、広告のスペースをいれて、約50ページ位で作成予定。民間企業と協働し作成するのあたり、実施要綱(要領)の作成や協働発行事業者の募集及び広告の募集・審査が必要となる。</p>
<p>課題解決に向けた関係課：</p>

今後の取り組み内容

<p>①実施要綱（要領）と仕様書の作成。 ②分別辞典の内容の協議 ③協働事業者の募集 ④上記広告掲載基準等に合致した企業広告の募集と審査及び作成</p>
<p>財政効果額：</p>

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和4年度の取り組み
実施要綱(要領)と仕様書の作成	担当課・総務課	田布市有料広告掲載に関する要綱や他市の要綱を参考に、「田布市ごみ分別辞典協働発行事業実施要綱(要領)」等の作成や仕様書の作成 実施要綱(要領)や仕様書の作成
分別辞典の内容の協議	担当課	ごみの減量・リサイクル及び分別の徹底を図るため、ごみの分け方や出し方をわかりやすく作成する ごみの分け方や出し方をわかりやすく表示する内容の協議
協働事業者の募集	担当課	「田布市ごみ分別辞典協働発行事業実施要綱(要領)」等をもとに、協働事業者を募集する。 協働事業者の募集
企業広告の募集と審査及び作成	担当課・総務課	「田布市ごみ分別辞典協働発行事業実施要綱(要領)」等をもとに、企業広告の募集と審査する。 上記要綱等に合致した企業に対する依頼

実施項目のスケジュール

実施項目	令和4年度				令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月												
実施要綱(要領)と仕様書の作成			R4.8月～12月													
分別辞典の内容の協議					R4.8月～R5.12月											
協働事業者の募集					R4.12月～R5.3月											
企業広告の募集と審査及び作成						(広告) R5.4月～9月	(作成) R5.9～R6.3									

令和5年度 9月までに、「ごみ分別辞典」を作成、作成コストの削減効果額 180万円を確認し、上記取組みを終了扱いすることとした。

歳入確保の方策	5	その他歳入の確保
分野	2-③	広告収入（公用車の広告掲載）
所管課		庄内地域振興課、挾間地域振興課、湯布院地域振興課

方策の概要（実施概要）

公有財産の利活用による新たな財源の確保を検討するにあたり、市内外を問わず多様な場所を走行する公用車を広告塔としての機能性に着目し、マグネットシート方式による公用車の有料広告を募集する。

現状と実施に向けた課題

<p>【現状】 公用車の車体色はほぼ白色または単色であり、マグネットシート等による広告掲示に適している。 由布市所有の公用車は現在224台であり、そのうち各庁舎にて使用する集中管理車は35台である。 集中管理車は各課配置の公用車より稼働率が高く、走行距離も長い傾向にある。</p>
<p>【課題】 ①先行事例の有無・・・県内では大分市、宇佐市、豊後大野市、日出町で実施中。県外でも多数事例あり。 ②広告主の範囲・・・地場産業育成のために市内企業に限るか、市内外を問わず募るか ③広告内容の範囲・・・風紀、美観等の広告内容について基準の作成、審査委員会での審査。 ④料金、経費・・・広告物の面積に応じて広告料金の設定。作成経費は広告主負担とする。</p>
<p>課題解決に向けた関係課： 財政課、各地域振興課</p>

今後の取り組み内容

<p>集中管理車35台のうち、稼働率や走行距離、車両の状態から10台を選び、マグネットシート方式による有料広告を募集する。 広告料は1枚ごとの価格とし、1平方cmあたり月額1円（消費税別）を基本に検討する。 例・・・50cm×60cmの場合、1枚3,000円（消費税別） 3,000円×左右側面2枚×10台×12か月＝720,000円（消費税別） 面積に応じて広告料の算定を可能とする。</p>
<p>財政効果額： 年間72万円（消費税別）</p>

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		これまでの取り組み、令和4年度の取り組み
有料広告掲載要綱の改正 公用車有料広告掲載取扱要領の作成 【済】	総務課 財政課 各地域振興課	広告の掲載媒体に公用車を加えるよう「由布市有料広告掲載に関する要綱」をR4年1月に改正した。 公用車における有料広告の規格等については「公用車有料広告掲載取扱要領」をR4年2月に制定した。
広告対象車両の選定 【済】	各地域振興課	有料広告を掲載する予定の車両をR3年12月に選定した。 本庁舎5台、挾間庁舎2台、湯布院庁舎3台とした。
募集要項作成 【済】 広告申請者募集 【済】	広告申請者 (企業等)	募集の概要や方法についての要項をR4年3月に作成した。 R4年8月から広告申請者の募集を開始した。
広告申請者審査 【済】 広告掲載者決定 【済】	広告審査委員会	由布市広告審査委員会において、広告申請者の申請内容審査を行った。 審査結果に基づき、R4年10月から公用車有料広告掲載を開始した。

実施項目のスケジュール

実施項目	令和3年度				令和4年度				令和4年度				令和5年度				令和6年度			
	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月
要綱改正、要領作成				済																
車両選定			済																	
広告申請者募集						R4.8~														
申請者審査・掲載者決定						R4.8~														
有料広告掲載							R4.10~													

歳入確保の方策	5	その他歳入の確保
分野	2-④	広告収入（子育てガイドブックの広告）
所管課		子育て支援課 R6/4月追加項目

方策の概要（実施概要）

令和2年度まで発行していた子育てガイドブックの記載内容を見直し、更新したうえで最新の制度版を作成し、子育て世帯へ配布する。その費用を民間事業者と協働して企業等の広告収入で賄うことにより作成する。

現状と実施に向けた課題

<p>【現状】 令和2年度版は28ページの冊子で費用が625,900円かかっている。 その後は更新しておらず、既存分も残り少なく、記載内容も今の制度と合っていない箇所もある。</p>
<p>【課題】 広告スペースを入れて、約40ページで作成予定。 民間企業と協働し作成するにあたり、実施要綱（要領）の作成や協働発行业者の募集及び広告の募集・審査が必要となる。</p>
<p>課題解決に向けた関係課：</p>

今後の取り組み内容

<p>①実施要綱（要領）と仕様書の作成。 ②子育てガイドブックの内容の協議 ③協働事業者の募集 ④上記広告掲載基準等に合致した企業広告の募集と審査及び作成</p>
<p>財政効果額：</p>

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和6年度の取り組み
実施要綱（要領）と仕様書の作成	担当課・総務課	由布市有料広告掲載に関する要綱や他市の要綱等を参考に、「由布市子育てガイドブック協働発行业者実施要綱（要領）」等の作成や仕様書の作成 実施要綱（要領）や仕様書の作成
子育てガイドブックの内容の協議	担当課	子育て応援に寄与することを目的として、子育てに関する制度や案内を分かりやすく記載する 子育てに関する制度や案内の分かりやすい記載内容の協議
協働事業者の募集	担当課	「由布市子育てガイドブック協働発行业者実施要綱（要領）」等をもとに、協働事業者を募集する。 協働事業者の募集
企業広告の募集と審査及び作成	担当課・総務課	「由布市子育てガイドブック協働発行业者実施要綱（要領）」等をもとに、企業広告の募集と審査をする 上記要綱等に合致した企業に対する依頼

実施項目のスケジュール

実施項目	令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月				
実施要綱（要領）と仕様書の作成				1～2月								
子育てガイドブックの内容の協議				2～7月								
協働事業者の募集				2～3月								
企業広告の募集と審査及び作成					4～7月							

歳入確保の方策	5	その他歳入の確保
分野	3-①	その他歳入確保（不燃及び資源ごみ袋の有料化）
所管課		環境課

方策の概要（実施概要）

不燃ごみ・資源ごみ袋を有料化し、各家庭から排出される一般廃棄物の排出量の削減と一般廃棄物処理手数料の収入増加を目的とする。

現状と実施に向けた課題

<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・不燃ごみ及び資源ごみに対しては、市販の透明な袋に入れてごみステーションに出している。 ・令和元年度時点での排出量は、不燃ごみ=641 t、資源ごみ=935 t（一般廃棄物処理実態調査より） ・令和2年2月に開催した環境審議会にて諮問したが、有料化より先にごみ減量のアピールや周知徹底をすべきとの意見があり、有料化に対する議論等が先送りになった。 ・令和3年度は、大分県内の市町村から有料ごみの現状に関する調査及び手数料に関する調査が行われた。各市町村の意見を参考にしてごみ袋の大きさ及び金額の設定を行いたい。 ・令和4年1月に開催した環境審議会にて審議を行い、不燃ごみの有料化に対する理解は得られたものの、パブリックコメントまでに不燃ごみ袋を有料化した際の金額設定及び収入見込みの分析を十分に行うよう意見を頂いた。 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・不燃ごみや資源ごみ袋を有料化することに対し、市民の理解を得るのに時間を要する可能性がある。有料化への周知方法。 ・指定ごみ袋販売協力店への説明が必要となる。
課題解決に向けた関係課：

今後の取り組み内容

<ul style="list-style-type: none"> ・環境審議会にて再度審議、意見をいただく。 ・パブリックコメントを実施し、市民の意見を聴取する。 ・いただいた意見をもとに、有料化に向けた制度や金額の設定等検討をする。 ・ごみ袋製造業者との打ち合わせ。
財政効果額： 不燃ごみ：年間約200万円、資源ごみ：年間約300万円

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和4年度の取り組み
審議・意見集約	環境審議会委員・市民	環境審議会での審議。パブリックコメントでの意見集約 環境審議会へ諮問をかけ、有料化に関する審議を行う。パブリックコメントにて市民からの意見を聴取する。 他市のごみ袋の金額設定やサイズに関する調査を参照にして、金額設定に伴う収入比較を行う。
制度・金額の検討	所管課・事業者	不燃ごみ袋及び資源ごみ袋のサイズ及び金額を検討。 他市のごみ袋の金額やサイズを調査し、金額やサイズを決定する。
説明・周知・広報	市民・ごみ袋販売協力者	不燃ごみ及び資源ごみの有料化に対する市民説明。販売協力店へのごみ袋販売に関する説明。 市報及びHPによる有料化への周知を行う。販売協力店に対して通知文書送付及び説明会を開催する。
要綱改定・交付開始	所管課・市民・事業所	要綱の改定。販売協力店での交付開始。 「由布市指定ごみ袋販売協力店に関する要綱」に不燃ごみ及び資源ごみのサイズ、金額を制定。要綱改正したのち、販売協力店での不燃ごみ袋及び資源ごみ袋の交付開始。

実施項目のスケジュール

実施項目	令和4年度				令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月												
審議・意見集約			R4.8月～12月													
制度・金額の検討			R4.10月～12月													
説明・周知・広報							R4.12月～R5.7月									
要綱改定・交付開始							R5.1月～R5.10									

歳入確保の方策	5	その他歳入の確保
分野	3-②	その他歳入確保（公用封筒の協賛・スポンサー募集）
所管課		総務課 教育総務課

方策の概要（実施概要）

公用封筒に係る印刷製本費を節減する目的で、封筒の裏面に企業広告を掲載し、封筒作成業者から無償で公用封筒の提供を受ける。

現状と実施に向けた課題

【現状】

市長部局が使用している公用封筒について、封筒作成業者と協定を締結しており、封筒の裏面に企業広告を掲載した上で無償で提供して貰っている。広告掲載企業の募集及び封筒の印刷については、当該封筒作成業者が一括して行っている。

（令和3年度予定 長形3号封筒：38,000枚 角形2号封筒：12,000枚）

教育委員会部局が使用している公用封筒については企業広告を掲載しておらず、一般財源で購入している。

（令和3年度予定 長形3号封筒：5,000枚 角形2号封筒：4,500枚）＝約130,000円

【課題】

教育委員会部局の公用封筒も無償提供を受ける場合には、広告掲載企業を増やす必要があるが、新型コロナウイルスの影響等により、新規の広告掲載企業を確保する見通しが立たない状況にある。

課題解決に向けた関係課：

今後の取り組み内容

広告掲載企業の募集及び封筒の印刷については、封筒作成業者が一括して行っている。

- ①教育委員会部局分の公用封筒についても無償提供してもらえるよう、契約内容の確認・検討を含め、封筒作成業者と協議をしていく。
- ②公用封筒の裏面に企業広告を掲載している取り組みを由布市公式ホームページ等で企業向けに広報していき、新規掲載企業の確保に努める。
- ③新規で封筒作成・納入業者を検討する。

財政効果額： 年間約13万円

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容
		令和3年度の取り組み
公用封筒新規契約交渉	封筒印刷業者	契約内容・条件の確認や検討
		同上
広報活動	新規広告掲載企業	新規広告掲載企業の確保
		由布市公式ホームページなどでの広報活動

実施項目のスケジュール

実施項目	令和4年度				令和5年度				令和6年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月								
広告掲載企業の募集等												
新たな封筒作成・納入業者の検討												
広告入り公用封筒の納入・使用												

歳入確保の方策	5	その他歳入の確保
分野	3-③	その他歳入確保（ノベルティグッズの協賛・スポンサー募集）
所管課		商工観光課

方策の概要（実施概要）

民間企業等を対象にスポンサー募集を行い、得られた協賛金をノベルティグッズ作成に活用する。

現状と実施に向けた課題

【現状】
過去にエコバッグやクリアファイル、ポストカード等のノベルティグッズを作成してきたが、いずれも協賛金やスポンサーの募集は行っていない。

【課題】
協賛金で作成するには、複数の企業に説明を行い、理解・協力を得る必要があり、実施に時間がかかる。
一度ノベルティグッズを作成すると数年間使用するため、企業の選定を慎重に行う必要がある。
どの程度の協賛金でどこまでの返礼をするのか検討が必要。

課題解決に向けた関係課：

今後の取り組み内容

令和3年度から令和6年度にかけて、どのような物品や企業が妥当なのか調査を行う。
令和5年度以降に要綱の作成や、ノベルティグッズの選定を行う。
令和7年度以降ノベルティグッズの在庫が無くなるタイミングで、外部に周知・説明を行いながら協賛金を集め、グッズ製作費の一部として使用していく。

財政効果額：

具体的取り組み内容

実施項目	対象	実施内容（手法）
調査、検討	所管課	グッズ案や対象企業の調査
要綱作成、グッズの選定等	所管課	要綱の作成、グッズ選定、返礼品の検討
協賛、スポンサーの募集	民間企業等	HPでの募集、民間企業等への説明
見積聴取、グッズ作成	製作事業者	見積徴取、契約、ノベルティグッズの作成

実施項目のスケジュール

実施項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
調査、検討	■	■	■	■	
要綱作成、グッズの選定等			■	■	
協賛、スポンサーの募集					■
見積聴取、グッズ作成					■

由布市新たな財源検討チーム設置要綱

令和3年訓令第9号
一部改正 令和6年訓令第5号

(設置)

第1条 由布市新たな財源検討委員会の報告及び第4次由布市行財政改革推進計画を踏まえ、自主財源確保に向けた具体的な調査及び総合的検討を行うため、由布市庁議規程（平成28年告示第16号）第17条第2項の規定に基づき、由布市新たな財源検討チーム（以下「チーム」という。）を設置する。

(所掌事項)

第2条 チームは、次に掲げる事項について調査・検討する。

- (1) 税等の新設又は既存の税等の見直しに関すること。
- (2) 効率的な財政運営に向けた新たな財源の創出に関すること。
- (3) その他新たな財源確保の着実な推進に関し必要な事項。

(組織)

第3条 チームは、関係する課の管理職及び職員をもって組織する。

(会議)

第4条 チームに座長及び副座長を置き、座長は副市長、副座長は財源改革推進課長をもって充てる。

- 2 座長は、会議の議事進行を行う。
- 3 座長が欠けるときは、副座長がその任に当たる。
- 4 チームは、必要に応じて関係者又は有識者から説明又は意見を聴取することができる。

(招集)

第5条 会議は、必要に応じて座長が招集する。

(庶務)

第6条 チームの庶務は、財源改革推進課が行う。

(委任)

第7条 この要綱に定めるもののほか、チームの運営その他必要な事項は、市長が別に定める。

附 則

この要綱は、令和3年6月9日から施行する。

この要綱は、令和6年5月1日から施行する。