

地域プロモーション推進プロジェクト

対象とする課題

由布市は、豊かな温泉や湧水、自然がつくり出す四季折々の風景、神楽等の伝統文化、農業や畜産業に支えられた食等の地域資源が豊富です。しかし、その豊富な魅力を市民で共有し、日本全体及び世界の諸外国に対して積極的に表現、発信する機会をつくり出せていません。こうした地域プロモーション[○]については、地域外との連携が有効であるため、そうしたPRネットワークの構築も課題となっています。

目 標

市民、行政、企業、団体等が一体となって、市外の人々や企業、団体、大学の協力を得ながら、地域の魅力を自信と誇りを持ってプロモーションできるようになります。プロモーションすることで市民や企業の地域に対する愛着や誇りがより深まります。

基本方針

- ① 市民、行政、企業、団体等が一体となって、地域の魅力をプロモーションできるようになるために、市民及び行政職員が由布市の魅力を再認識、共有する機会を創出する。
- ② 地域プロモーション[○]を推進するための市民、行政、企業、団体、大学等の連携体制を、市内外含めて構築する。市外については、特に由布市出身者や由布市に観光で来られた方々等、由布市に縁のある方を第一対象とする。
- ③ 由布市の魅力を国内各地、世界各地に発信する戦略的なプロモーションを試行する。なお、市全体、地域単位、テーマごと等、情報発信のエリア設定は、発信対象のターゲットや推進メンバー等の状況に応じてその都度適切に設定する。

成果指標

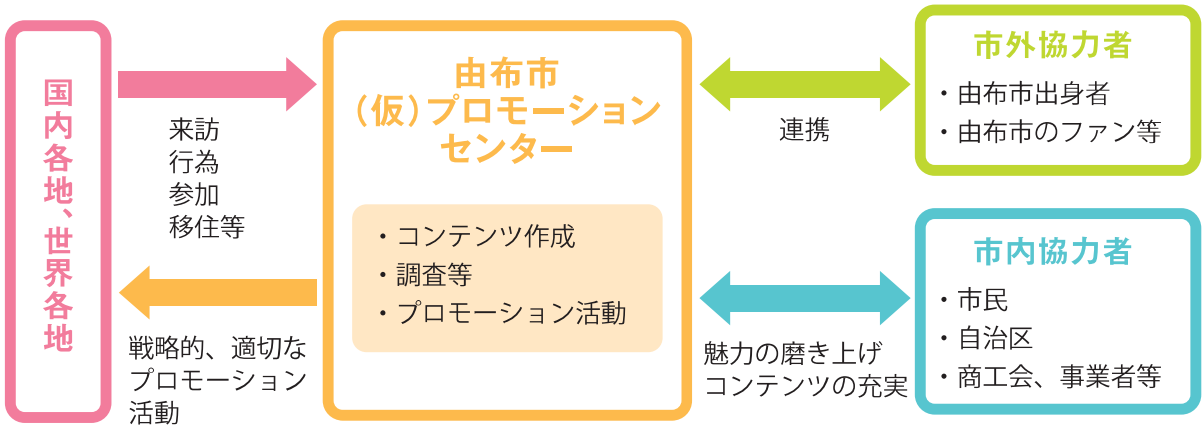
指標名	直近値	目標値	指標の説明
地域の魅力を再発見・共有するイベントの開催	—	5回／年	3地域各1回及び市全体2回の開催
国内向けの戦略的プロモーションの試行回数	—	延べ2回／年	ターゲットを適切に設定し、戦略的に実施する
国外向けの戦略的プロモーションの試行回数	—	延べ2回／年	ターゲットを適切に設定し、戦略的に実施する



用語解説 【地域プロモーション】

地域の活力を維持・増進し持続的な発展を可能とするため、地域イメージ(人やコミュニティも含めた地域資源の持つ魅力)を高め、地域外にアピールすること。

由布市にプロモーション推進体制を構築し、市民や企業、大学等の市内外の協力者と連携しながら、プロモーション活動を行います。



	主な取組名	取組内容の説明	担当課	関係課
1	地域の魅力の再発見・共有	地域単位やテーマごとで、由布市の魅力を知り、共有する機会を設ける。	総合政策課	地域振興課
2	戦略的プロモーションの 基盤整備	由布市の魅力を効果的に市内外へプロモーションしていくための由布市内外を含めた仕組み、体制を構築する。	総合政策課	全課
3	戦略的プロモーションの 試行	市民、行政、企業、団体、大学等の連携により、国内外に向けた戦略的なプロモーション活動を試行する。	総合政策課	全課

由布市内における地域の魅力の再発見・共有の取り組みを継続的に進めながら、戦略プロモーションの基盤整備を進め、さらに戦略的プロモーションの試行をします。

	主な取組名	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度
1	地域の魅力の再発見・共有					
2	戦略的プロモーションの 基盤整備					
3	戦略的プロモーションの試行					



地域プロモーション
推進プロジェクト

