

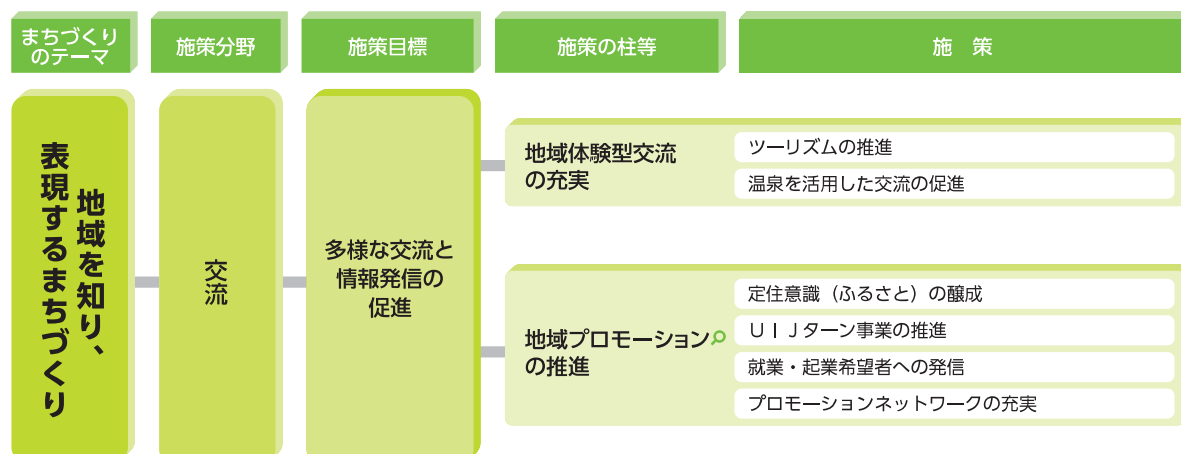
まちづくりのテーマ

地域を知り、 表現するまちづくり

市民一人ひとりが自分たちの地域の魅力を知り、自分たちの地域に対して誇りを持つことが「住み良さ日本一のまち」に向けた地域コミュニティ形成の基盤となります。由布市の持つ環境、風景、歴史、伝統等を市民自身が見て、感じ、共有することが重要です。市民一人ひとりがその魅力を表現し、地域外に向けて発信し、来訪者に提供する中で生まれる交流が、地域の魅力を再認識する機会となります。

本市では、これまで取り組まれてきた地域体験型交流をさらに充実させるとともに、自治体としての地域プロモーション[○]を戦略的に推進し、市民のふるさと意識の醸成や市外からの由布市への関わり合いを育んでいきます。そのために人材や組織の育成、仕組みの構築を進めていきます。

施策体系図



由布市の情報発信ツール 由布市ポータルサイト「ゆふポ」ができました!



由布市の暮らし・防災・観光情報をわかりやすくまとめた「由布市ポータルサイト」（通称「ゆふポ」）を公開しています。

由布市に訪れた人も住んでいる人も役立つ情報を掲載しています。「ゆふポ」で由布市の良いところを知って、由布市をPRしていきましょう。

スマートフォン、タブレットで右記のQRコードを読み取るか、下記アドレスからアクセスしてください。たくさんのご利用をお待ちしています。



<https://www.portal-yufu.jp/>

ポータルサイト用

施策目標

多様な交流と情報発信の促進

由布市の持つ豊かな自然環境、温泉、農林畜産業等の営み、それらとともにある暮らしを直接肌で感じ、体験できる交流の場を提供することは、来訪者が由布市の魅力をたっぷりと感じ、心身ともにリフレッシュするとともに、市民自身が地域の魅力を再認識する機会となります。また、それらは**地域社会や地域経済に新しい循環を生み出し、参加した人々が生きがいや収入を得る機会**にもなります。このような地域体験型交流としてツーリズムを推進していきます。

また、滞在型保養温泉地として取り組みを進めている由布院温泉をはじめ、由布市全域に点在する温泉地それぞれの特色を活かしながら、温泉を核とした交流を促進します。温泉を浴用のみの利用にとどめず、医療や健康づくりのための活用方法をさらに検討し、産学官連携により温泉資源の活用を深めていきます。温泉や自然環境の奥深さを来訪者に十分に味わってもらうため、既存施設や地域資源を交流の場として有効に活用しながら、市民間及び市民と来訪者との交流を推進します。

そうした「地域体験型交流の充実」と連携して、U I Jターン[○]事業の推進、就業就農・起業希望者に対する情報発信を目的とした**戦略的な地域プロモーション[○]**を推進します。また、この地域プロモーション[○]の推進は、市民や市外の出身者、由布市に関わりがある人々の定住意識・ふるさと意識を醸成することも目的とします。そのために人材や組織を育成し、仕組みの構築を進め、市内外も含めた全国的なプロモーションネットワークを充実していきます。

下位の個別計画等

由布市観光基本計画、由布市子ども子育て支援事業計画、由布市過疎地域自立促進計画、辺地総合整備計画、山村振興計画



用語解説

【地域プロモーション】

地域の活力を維持・増進し持続的な発展を可能とするため、地域イメージ(人やコミュニティも含めた地域資源の持つ魅力)を高め、地域外にアピールすること。



**お手持ちの携帯端末で
由布市の情報がもっと見やすく、もっと届く。
もっと由布市が好きになる。**

スマートフォンやタブレットで右記のQRコードを読み取ると公式アプリ「ゆふポ」がダウンロードできます。アプリをダウンロードすると、由布市での暮らしに役立つ「お知らせ」が携帯端末に届きます。暮らし・防災・観光の情報がぎゅっとつままったアプリです。



iOS端末用



アンドロイド端末用



アプリを
ダウンロード
してね～!



このマークがある場所では、「無料公衆無線LAN」が利用できます。由布市に訪れた方が、この場所でインターネットに接続することで、宿泊・観光・食の情報を手軽に知ることができます。由布市は観光客の快適な旅をサポートします。



市民一人ひとりが地域の魅力を表現し、
来訪者・移住者との交流を育む中で
生まれる地域への愛着や誇り

