

由布市総合戦略に係る 令和元年度事業実施結果報告及び検証・評価一覧表
(地方創生推進交付金)

No	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 総事業費(円)	④ 交付金充当額(円)	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑥ 本事業終了後における実績値		⑦ 外部有識者からの評価		⑧ 実績値を踏まえた事業の今後について		⑨ 担当課	
					指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由		
1	住んでよし、訪れてよしの「滞在型・循環型保養温泉地」の地域づくり	①観光マーケティング事業 ②観光プロモーション事業	36,223,888	18,110,000	指標①	旅行消費額	15,281	百万円	令和2年度実	15,908	観光マーケティング調査をはじめ、その調査結果を反映した丁寧な観光プロモーションを実施した結果、事業指標値を達成することができた。	A	有効な取組みであった メディアを通じた広告宣伝等は検証後に有効な活用を。これから更に魅力UPにつながるように期待	継続	引き続き、誘客と観光消費額の増加に向けて、観光マーケティングと観光プロモーションの各事業を展開する。	商工観光課
指標②	年間観光客数	400	万人	令和2年度実	438											
指標③	外国人観光客数	69	千人	令和2年度実	175											
指標④																
指標⑤																
内訳	観光マーケティング事業	①顧客満足度調査	1,500,000	750,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】株式会社Huber 【実施内容】外国人旅行者マーケティング調査業務				由布市ツーリストインフォメーションセンターを訪れた外国人に対して、対面により来訪回数、来訪目的、宿泊動向や来訪前における本市の情報収集先等の聞き取りを実施。また、外国人旅行者の動向調査及び外国人から見たまちの良さなどを探ることを目的に、リサーチガイドを実施した。ニーズに応じた受入環境整備や観光戦略の方向性を示す基礎資料になった。						
		②WEB等活用観光意識調査	1,500,000	750,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】株式会社JTB 【実施内容】WEBを活用した来訪者アンケート調査業務				再来訪対象となりうる福岡エリア在住者を対象に、市内への来訪履歴や観光満足度、今後の来訪意向等を把握し、日本人観光客の強化に向けた誘客戦略立案のためのアンケート調査を実施した。ニーズに応じた受入環境整備や観光戦略の方向性を示す基礎資料になった。						
		③域内観光実態調査	2,420,000	1,210,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】株式会社NTTドコモ 【実施内容】モバイル空間統計調査業務				モバイル空間統計によるビッグデータの取得により、観光交流人口を基礎的なデータとして把握することで、効果的かつ効率的なプロモーション等の企画立案及び観光動態、成果の検証などにつながった。						
		④マーケティング専門家招聘	348,020	174,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】山田桂一郎氏、永山卓也(Google社)氏 【実施内容】デジタルマーケティング勉強会の開催				市内商工観光事業者、観光協会、旅館組合等を対象に、「デジタルマーケティング勉強会」を開催し、PRや集客に結び付く効果的なSNS活用法について、専門家を招聘し、実践的な活用事例等について学び、マーケティング意識の普及向上や理解促進を図ることができた。						
	観光プロモーション事業	①国内メディア訪問	1,274,872	637,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】大分ブランドクリエイティブ株式会社、大分県総合生協旅行センター 【実施内容】国内メディアを対象に、東京で観光情報説明会を開催。また、大阪で県合同の観光商談会に参加。				令和元年11月に東京(坐来)で観光情報説明会の開催し、令和2年2月に大阪(市内)で、県合同の観光商談会に参加した。市内各エリアの旬な観光情報を伝え、交流を通じて今後のプロモーション活動のための関係性を構築した。東京と大阪を併せて計60名のメディア関係者が参加した。						
		②国内メディア招聘	455,520	227,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】株式会社温泉ビューティ研究所 【実施内容】著名な温泉ライターを招聘してSNSで情報を発信。				来訪者割合が高い女性層を対象に、市内の宿泊施設等の温泉の魅力をSNSを通じて発信し、効果的なプロモーション活動を行った。						
		③広告媒体宣伝	7,662,636	3,831,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】株式会社クルートライフスタイル、株式会社JTBパブリッシング、株式会社ふくいんラヂオ局外 【実施内容】雑誌やWEB、ラジオなどのメディアを通じた広告宣伝				新規顧客開拓、再来訪客の増加、観光消費額の増加を図るため、旅行に対する感度が強く、可処分所得の高い顧客層を対象にした雑誌媒体やWEB広告掲載のプロモーションを実施した。						
		④情報発信事業	6,612,840	3,306,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局・由布市 【委託先】株式会社ネクストワン、株式会社佐伯印刷 【実施内容】外国語パンフレット作製やホームページ多言語化などのインバウンド観光客受入環境整備				増加が見込まれるインバウンド観光客を対象にしたホームページの多言語化や外国語版の観光パンフレットを作製した。						
		⑤まちづくりの軌跡等の記録保存	4,950,000	2,475,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】(公財)日本交通公社 【実施内容】観光及びまちづくりのアーカイブ(保存記録)業務				由布市の観光やまちづくりに関する資料の収集や整理を行い、今後のアーカイブ(保存記録)計画の作成と活用方法について検討を行うことができた。						
		⑥インバウンド観光案内業務	9,500,000	4,750,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】株式会社Huber 【実施内容】インバウンド観光客に向けた観光案内業務				外国人観光客の広域周遊観光を促進するため、アバターを活用して、別府市と相互観光案内を実施した。また、ラグビーワールドカップ開催時には、語学堪能なスタッフの案内により、トラブル等未然に防ぎ、スムーズな観光案内を行うことができた。						