

由布市総合戦略に係る 令和2年度事業実施結果報告及び検証・評価一覧表  
(地方創生推進交付金)

No	① 交付対象事業 の名称	② 事業概要	③ 総事業費 (円)	④ 交付金充当額 (円)	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑥ 本事業終了後における実績値		⑦ 外部有識者からの評価		⑧ 実績値を踏まえた事業の今後について		⑨ 担当課
					指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の 評価	外部有識者からの意見	今後の 方針	今後の方針 の理由	
1	住んでよし、訪れてよし「滞在型・循環型保養温泉地」の地域づくり	①観光マーケティング事業 ②観光プロモーション事業	34,664,650	17,330,000	指標①	旅行消費額	15,281	百万円	令和2年度末	9,740	C 新型コロナウイルス感染症の影響により、事業指標値を達成することができなかったが、観光マーケティング調査結果をもとに、コロナ禍における効果的なプロモーション活動を実施できた。	概ね有効な取組みであったが、効果も不明な点もあった  観光団体以外への広がりを期待	継続	引き続き、誘客と観光消費額の増加に向けて、観光マーケティングと観光プロモーションの各事業を展開する。	商工観光課
指標②	年間観光客数	400	万人	令和2年度末	295										
指標③	外国人宿泊客数	69	千人	令和2年度末	27										
指標④															
指標⑤															
内 訳	観光マーケティング事業	①顧客満足度調査及びWeb活用意識調査	2,650,000	1,325,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】(株)JTB 【実施内容】アンケート集約システムの構築				140宿泊施設にURLを発行し、宿泊客に対しスマートフォン等を利用したアンケートを依頼できるようにシステムを構築したことにより、宿泊施設での滞在時に回答しやすくなるとともに、宿泊施設ごとに回答結果が把握できるようになった。また、そのアンケートデータを継続的に収集し、データ分析しやすくなったことで、ニーズに応じた受入環境整備や観光戦略の決定をスムーズに行うことに繋がった。					
		②域内観光実態調査	3,520,000	1,760,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】(株)NTTドコモ、(株)JTB 【実施内容】モバイル空間統計調査、データ可視化業務				モバイル空間統計によるビッグデータの取得により、観光交流人口を基礎的なデータとして把握するとともに、データを可視化することで、効果的かつ効率的なプロモーション等の企画立案及び観光動態、成果の検証等に繋がった。					
	観光プロモーション事業	①国内外向けプロモーション	10,811,950	5,405,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】(株)newfocus、(株)merchu、(株)テレビ大分、(一社)九州観光推進機構 【実施内容】PR動画制作、SNS情報発信、県内メディア情報発信、海外向け情報発信				コロナ禍において県内および近県からの来訪者の増加を図ることを主目的に、ローカル情報番組とタイアップし、誘客促進を図った。また、来訪者による現地情報発信を促すポストカード制作・配布、SNS(インスタグラム)を活用した情報発信、由布市の豊かな自然の風景映像の観光PR動画制作・配信により旅気分を味わってもらうことで、今後の誘客促進に繋がった。さらに、一昨年のラグビーワールドカップ開催により由布市への来訪割合が大きく増加した欧米豪市場へ向け、人々の心象が消えないうちに情報を届けるべく、海外メディア向けに、温泉・由布岳・湯の坪街道の景観づくりや旅館・商店の紹介を行った。					
		②広告宣伝媒体	5,975,200	2,987,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】(株)リクルート、(株)西日本新聞社、JR九州エージェンシー(株)、ゆふいんラヂオ局外 【実施内容】雑誌、ラジオ等のメディアを通じた広告宣伝				現況下での来訪が期待できる県内および近県のエリアを購読対象としている媒体を選定し、広告出稿することで、宣伝活動の効果アップを図った。					
		③パンフレット印刷	5,307,500	2,653,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【委託先】佐伯印刷(株) 【実施内容】観光パンフレット作製				「国民保養温泉地」としての由布市の魅力や様々な観光情報をわかりやすく効果的に発信し、由布市での滞在・循環を促進できるような観光パンフレットを作製した。					
④インバウンド観光案内業務	6,400,000	3,200,000	事業詳細	【実施主体】(一社)由布市まちづくり観光局 【実施内容】インバウンド向け観光案内業務				県内および九州管内の観光情報の提供および外国人観光案内(常時の英語対応可)の運営を行うにあたり、専門的な人材の確保を行った。							