

由布市総合戦略に係る 令和2年度事業実施結果報告及び検証・評価一覧表  
(地方創生推進交付金)

No	① 交付対象事業 の名称	② 事業概要	③ 総事業費 (円)	④ 交付金充当額 (円)	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑥ 本事業終了後における実績値		⑦ 外部有識者からの評価		⑧ 実績値を踏まえた事業の今後について		⑨ 担当課	
					指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の 評価	外部有識者からの意見	今後の 方針	今後の方針 の理由		
3	地域資源 利活用による持続 可能な農村づくり	持続可能な農村 づくりの基盤とな り得る情報発信機 関の開設準備及 び地域資源等活 用した商品及び 体験メニューの開 発	14,633,751	7,316,875	指標①	農泊受入家庭数	5	件増	令和2年度末	5	由布川峡谷という地域資源を 活用した「バックラフト体験」3密 を避けた新たな「観光体験プロ グラムメニュー」を生み出し、次 年度以降の自主財源確保に寄 与するものと期待しているが、 コロナウイルス禍の影響で、修 学旅行等農泊受入が行えず KPIを達成するに至らなかった。	C	概ね有効な取組みで あったが、効果が不 明な点もあった	継続	引き続き、官民が密 接に連携した事業を 展開することにより、 農業を切り口として 他産業への経済波及 効果を高めて地域 の稼ぐ力を確立す る。	農政課
					指標②	農泊者数の泊数	1,710	泊	令和2年度末	0						
					指標③	特産品(オリジナル 商品)販売額	30	万	令和2年度末	80						
					指標④	体験プログラム開発数	1	件	令和2年度末	1						
					指標⑤											
内 訳	地域資源 利活用による持続 可能な農村づくり	人件費	5,979,237	2,989,618	事業 詳細	【実施主体】一般社団法人ユフイズム 【実施内容】グリーンツーリズム推進・特産品販路拡大事業費補助金(一般社団法人 ユフイズムに非常勤職員2名の事業推進員を配置(人件費))				事務局長1名 事業推進員1名を配置 由布市内の地域資源を活用した加工品等を生産している事業者が集まり 組織している「YUFUTO」と、由布市における農村民泊の推進を担う市 内の農家で組織している「由布市グリーンツーリズム研究会」の事業を 包括的に運営。						
			「体験プロ グラム」メ ニュー開発	1,968,292	984,146	事業 詳細	【実施主体】一般社団法人ユフイズム 【実施内容】農泊「体験プログラム」メニュー開発事業費補助金 (地域資源等を活用した体験メニューの開発)				バックラフトは、ウレタンコーティングナイロン製のボートで、バックバック に収納できるほど小さくためます。一般にはまだそれほど普及しておら ず日本では珍しいウオーターアクティビティ。しかも、1人乗りのボート を使用するため3密を避け、コロナ対策にも対応する体験プログラムとなっ ている。 「由布川峡谷コース」と「大分川コース」の2つのコースを開発。					
			オリジナル 商品開発	1,991,996	995,998	事業 詳細	【実施主体】一般社団法人ユフイズム 【実施内容】オリジナル商品開発事業費補助金 (地域資源等を活用した商品開発)				農政課が重点作物として由布市全域に普及を進めている「どうからし」を 活用し、ご飯や野菜にかける「万能みそ」「地鶏味噌(みそ)」と、つくだ煮 の「青とうがらし一番」の3種類(各50グラム)をセットにした「旨辛3種 セット」を開発。 また、YUFUTO会員の商品を詰め合わせた「ビューティーセット」、「ご飯 セット」、「ハローベイビーセット」の3種類のギフトボックスを制作。					
			広告宣伝費	55,000	27,500	事業 詳細	【実施主体】一般社団法人ユフイズム 【実施内容】産品・広告宣伝費事業 (催事及び商談会の参加時出展料等)				令和2年10月31日、11月1日 OBSオータムフェスタ					
			インナーブ ランディング 事業	1,470,600	735,300	事業 詳細	【実施主体】一般社団法人ユフイズム 【実施内容】インナーブランディング事業費補助金 市内全域に組織の活動を周知(情報誌の発刊)				YUFUTO及びゆふぐり会員インタビューや活動報告、商品や会員を広く 由布市内に発信することで、由布市民に対して一般社団法人ユフイズムの 目指す姿、方向性等を理解・浸透させることを目的に、季刊誌を発刊。					
			広告宣伝費	2,066,806	1,033,403	事業 詳細	【実施主体】一般社団法人ユフイズム 【実施内容】広告宣伝費事業費補助金 (HPの制作およびPR用パンフレットの作成及び作製準備(取材費等))				一般社団法人ユフイズムの理念である農村における持続可能な仕事づ くりと地域経済の縮小及び雇用の創出を図る取り組みを、写真、文章、 デザインにより伝え、紹介し、魅了するホームページを開発。					
			備品購入費	1,101,820	550,910	事業 詳細	【実施主体】一般社団法人ユフイズム 【実施内容】備品購入・リース費補助金(事務用品一式購入及び車両等リース費)				事務用品購入 ・PC 2台 ・電話機 1台 ・iPad 2台 ・ラミネーター 1台 ・シュレッダー 1台 ・テブラ 1台					